



DUPLICAT

Se solicita autentificarea prezentului înscris:

**Act Aditional nr. 1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Sobranie SophistiClub”
din perioada 18 martie – 16 iunie 2024**

Organizatorul Campaniei Promotionale „Sobranie SophistiClub” din perioada 18 martie – 16 iunie 2024 (“Campania promotionala”) este **J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL**, cu sediul in Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti, Numar de ordine in Registrul Comertului J40/17588/1993, Cod unic de inregistrare 5110535, (“Organizatorul” sau „JTI”, reprezentată prin mandatar

și

, ambii împuterniciți în baza procurii autentificate sub nr. 113 din 05.02.2024, de notarul public Alina Călborean cu sediul în București, sector 1, aduce urmatoarele modificari la Regulamentul Campaniei promotionale (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul") autentificat la Societatea Profesionala Notariala „Biroul Notarilor Publici Asociati Conf. Univ. Dr. Mircea Mihai, Cristian Mihail, si Ioana – Roxana Stanescu”, sub nr. 239 din data de 14 martie 2024 de notar public Cristian Mihail:

Dintr-o eroare tehnica, pe data de 1 aprilie 2024 nu a fost actualizat stocul de premii acordate in urma alocarii / folosirii punctelor colectate in cadrul Campaniei promotionale, constand in vouchere Hamza în valoare de 500 de lei (TVA inclus), asa cum este precizat in regulamentul Campaniei, stocul a fost actualizat in data de 2 aprilie 2024.

In urma acestei situatii Organizatorul a decis sa suplimentezea numarul de premii acordate in urma alocarii / folosirii punctelor colectate in cadrul Campaniei promotionale, constand in vouchere Hamza in valoare de 500 de lei (TVA inclus), cu 20 de bucati, astfel se vor modifica urmatoarele in Regulament:

Art. 1. Se modifica primul paragraf, centralizatorul de premii si Art. 5.6.3. din Sectiunea 5 din Regulament

„PREMIILE”, care vor avea urmatorul continut:

„In cadrul Campaniei promotionale se va acorda un numar de **30.214 de premii** (care vor fi acordate instant sau prin tragere la sorti), in valoare comerciala totala estimata de **1.487.865,9 lei (TVA inclus)**.

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Valoare premiu (TVA inclus)	Valoare totala premii (TVA inclus)
Premiu instant acordat in urma introducerii la liber a Codurilor de participare				
Premiu instant	Pachet de tigarete Sobranie	6.000	28 lei	168.000 lei



Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 1 / Nivel 2 / Nivel 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge”

Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 1 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge”	Pachet de tigarete Sobranie	6.000	28 lei	168.000 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 2 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge”	Pachet de tigarete Sobranie gama de lux	182	50 lei	9.100 lei
	Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)	91	300	27.300 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge”	Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux	4	3.976,88 lei	15.907,52 lei
	Kit SophistiCocktails	50	2.063,98 lei	103.199 lei

Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 1 / Nivel 2 / Nivel 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Collection”

Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 1 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Collection”	Pachet de tigarete Sobranie	6.000	28 lei	168.000 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 2 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Collection”	Pachet de tigarete Sobranie gama de lux	182	50 lei	9.100 lei
	Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)	91	300	27.300 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Collection”	Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux	3	3.976,88 lei	11.930,64 lei
	Kit SophistiCocktails	45	2.063,98 lei	92.879,1 lei

Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 1 / Nivel 2 / Nivel 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Gallery Postare”

Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 1 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Gallery Postare”	Pachet de tigarete Sobranie	6.000	28 lei	168.000 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 2 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Gallery Postare”	Pachet de tigarete Sobranie gama de lux	182	50 lei	9.100 lei
	Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)	91	300	27.300 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Gallery Postare”	Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux	3	3.976,88 lei	11.930,64 lei



consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni "Sophisticlub Gallery Postare"	chete de tigarete Sobranie gama de lux			
	Kit SophistiCocktails	50	2.063,98 lei	103.199 lei
Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 1 / Nivel 2 / Nivel 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Gallery Apreciere”				
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 1 si au finalizat interactiuni "Sophisticlub Gallery Apreciere"	Pachet de tigarete Sobranie	4.500	28 lei	126.000 lei
Premii acordate in urma alocarii / folosirii unui anumit numar de puncte* colectate in cadrul Campaniei promotionale				
Premiu acordat in urma alocarii / folosirii unui numar de 450 puncte* colectate	Kit 3 pachete tigarete Sobranie Super S	200	134 lei	26.800 lei
Premiu acordat in urma alocarii / folosirii unui numar de 500 puncte* colectate	Kit 4 pachete tigarete Sobranie Collection	300	162 lei	48.600 lei
Premiu acordat in urma alocarii / folosirii unui numar de 600 puncte* colectate	Voucher Hamza in valoare de 500 lei	165	500 lei	82.500 lei
Premii acordate prin tragere la sorti in urma finalizarii interactiunii "145 ml of Sophistication"				
Premiu acordat prin tragere la sorti, consumatorilor care au finalizat interactiunile "145 ml of Sophistication"	Invitatie dubla festivalul Saga - General acces	25	704 lei	17.600 lei
	Invitatie dubla festivalul Neversea - General acces	25	1.148,4 lei	28.710 lei
	Invitatie dubla festivalul Untold - General acces	25	1.496,4 lei	37.410 lei
		30.214		1.487.865,9 lei

** = puncte colectate conform detaliilor mentionate in Art. 4.4.*

5.6.3. Premii acordate in urma alocarii / folosirii a 600 puncte* colectate in cadrul Campaniei promotionale:

- **165 de premii** constand in **Vouchere Hamza, fiecare in valoare de 500 lei (TVA inclus)**
Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de 500 lei (TVA inclus), iar valoarea comerciala estimata totala a premiilor de acest tip este de 82.500 lei (TVA inclus).

** = puncte colectate conform detaliilor mentionate in Art. 4.4."*



Art. 2. Se modifica prevederile Art. 6.1.6., din sectiunea **6 din Regulament „DESEMNA-
REA, VALIDAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI SI MODALITATEA DE IN-
TRARE IN POSESIA PREMIILOR”**, care vor avea urmatorul continut:

„6.1.6. Desemnarea potentialilor castigatori in urma alocarii / folosirii punctelor colectate in cadrul Campaniei promotionale:

**Premiile acordate in urma alocarii / folosirii punctelor colectate in cadrul Campa-
niei promotionale**, mentionate la Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., vor fi disponibile pentru alegerea de premii de catre participantii in **sectiunea „Premii”, subsectiunea „SCHIMBA PUNCTELE TALE IN PREMII”**, de pe Website:

- Subsectiunea **„SCHIMBA PUNCTELE TALE IN PREMII”** devine vizibila tuturor consumatorilor doar in momentul in care se va face prima incarcare de stoc de premii (1 aprilie 2024).
- Daca, dupa data de 1 aprilie 2024 (dupa prima incarcare de stoc de premii), se epuizeaza stocul de premii de un anumit tip, butonul **“REVENDICA”** va fi inactiv, iar consumatorii vor fi informati ca stocul de premii este momentan indisponibil, asadar butonul **“REVENDICA”**, aferent premiilor din aceasta subsectiune, va fi activ cat timp exista stoc de premii.
- De asemenea, daca un consumator a revendicat un anumit premiu, butonul **“REVENDICA”** va fi inactiv pentru acesta si va fi informat ca premiul respectiv este deja revendicat (conform limitelor de castig mentionate in cadrul Art. 5.9.).

**Premiile acordate in urma alocarii / folosirii punctelor colectate in cadrul Campa-
niei promotionale**, mentionate la Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., pot fi obtinute in schimbul punctelor* acumulate de catre participantii care au atins Nivelul 3 pe perioada Campaniei promotionale, in limita stocului disponibil de premii.

Actualizarea stocului de premii disponibile pentru achizitie se va realiza periodic, la un interval de 14 zile de Campanie promotionala.

Numar de puncte* necesare pentru obtinerea de premii:

Premiu	Numar puncte* pentru obtinere premiu
Kit 3 pachete tigarete Sobranie SuperS	450
Kit 4 pachete tigarete Sobranie Collection	500
Voucher Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus)	600

Stocul de premii aferent fiecarui interval :

Premiu	Data incarcare stoc / Numar premii					
	1.04.2024	15.04.2024	29.04.2024	13.05.2024	27.05.2024	10.06.2024
Kit 3 pachete tigarete Sobranie SuperS	30	34	34	34	34	34



Kit 4 pachete tigarete Sobranie Collection	50	50	50	50	50	50
Voucher Hamza in valoarea de 500 lei (TVA inclus)	20	25	45	25	25	25

Punctele* utilizate pentru obtinerea Premiilor descrise la Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., se vor retine din totalul de puncte* acumulate de catre participant in contul sau.

In cazul in care a fost desemnat potential castigator (participantul a obtinut un premiu) al unuia dintre Premiile detaliate in cadrul Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., participantului respectiv i se va afisa pe Website un mesaj prin care este informat ca a fost desemnat potential castigator al respectivului premiu si ca va fi contactat de catre Infoline pentru validare, conform Art. 6.2.2.

Orice potential castigator al unuia dintre Premiile detaliate in cadrul Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., care parcurge pana la final toti pasii de validare mentionati / procesul de validare de la Art. 6.2.2. este declarat „castigator”.

Castigatorii / potentialii castigatori ai Premiilor instant detaliate in cadrul Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3. vor fi afisati pe Website.

- Premiile detaliate in cadrul Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., neacordate in timpul Campaniei promotionale (nu au fost obtinute de consumatori sau au ramas in urma invalidarii potentialilor castigatori), vor fi acordate prin tragere la sorti conform detaliilor mentionate la Art. 6.1.7.”

Art. 3. Toate celelalte dispozitii ale Regulamentului Campaniei promotionale care nu au fost modificate prin acest Act Aditional sunt si raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional va intra in vigoare la data semnarii.

Tehnoredactat de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala “Biroul Notarilor Publici Asociati Conf. Univ. Dr. Mircea Mihai, Cristian Mihail, si Ioana – Roxana Stanescu”, licenta de functionare nr. 3374/2961/20.12.2013 cu sediul in Bulevardul I.C. Bratianu, nr. 39, etaj 2, sector 3, Bucuresti, intr-un exemplar original care va ramane in arhiva Societatii Profesionale Notariale si trei duplicate din care un exemplar va ramane in arhiva Societatii Profesionale Notariale si doua exemplare au fost eliberate partii.

ORGANIZATOR

Societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL,
reprezentata de mandatar

Marketing Director
S.S.

Group Brand Manager
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Societate Profesională Notarială
conf. dr. MIRCEA MIHAIL, CRISTIAN MIHAIL
și IOANA-ROXANA STĂNESCU

București, Bd. I.C. Brătianu nr. 39, Bl. P6, sc. 2, et. 5, ap. 29, sector 3;

Tel.: 021.314.34.64; 021.314.57.76; e-mail: contact@notarmihail.ro

Licenta de funcționare nr. 254/09.09.2022

Operator de date cu caracter personal nr. 10242/2008

ÎNCHIEIRE DE AUTENTIFICARE NR. 383

Anul 2024 Luna APRILIE Ziuă 19

Eu, **CRISTIAN MIHAIL**, notar public, m-am deplasat, la solicitarea expresă a părților, la sediul J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, sector 2, unde le-am identificat pe:

, în calitate de mandatar al societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în baza procurii autentificate sub nr. 113 din 05.02.2024 de notarul public Alina Călborean, cu sediul în București, sector 1,

, în calitate de mandatar al societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în baza procurii autentificate sub nr. 113 din 05.02.2024 de notarul public Alina Călborean, cu sediul în București, sector 1,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. „b” din *Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare*, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 420 lei + 79,80 lei TVA, în total suma de **499,80 lei**, achitată cu ordin de plată din data de 19.04.2024.

NOTAR PUBLIC,
CRISTIAN MIHAIL
S.S.

Redactat CM

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de CRISTIAN MIHAIL, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Societate Profesională Notarială
conf. dr. MIRCEA MIHAIL, CRISTIAN MIHAIL
și IOANA-ROXANA STĂNESCU

București, Bd. I.C. Brătianu nr. 39, Bl. P6, sc. 2, et. 5, ap. 29, sector 3;
Tel.: 021.314.34.64; 021.314.57.76; e-mail: contact@notarmihail.ro

Licenta de functionare nr. 254/09.09.2022

Operator de date cu caracter personal nr. 10242/2008

ÎNCHEIERE DE PRIMIRE ÎN DEPOZIT NR. 4
Anul 2024 Luna APRILIE Ziua 19

Eu, **CRISTIAN MIHAIL**, notar public, la solicitarea expresă a părților, m-am deplasat la sediul J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, sector 2, unde le-am identificat pe:

ambele în calitate de mandatar ai societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în baza procurii autentificate sub nr. 113 din 05.02.2024, de notarul public Alina Călborean, cu sediul în București, sector 1.

În temeiul art. 12 lit. „g” din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare, acestea au depus:

Lista separata de Regulamentul campaniei „Your Celebration” din perioada **22 aprilie – 19 mai 2024**, autentificat sub nr. 382 din data de 19.04.2024 de notarul public Cristian Mihail, care conține toate momentele orare câștigătoare aferente actul adițional, respectiv:

80 (optzeci) de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor instant (detaliate in cadrul Sectiunii 5.), dupa cum urmeaza:

- In cazul consumatorilor care au finalizat Chestionarul si care au ales ca varianta de raspuns pentru intrebarea 1 din Chestionar - **Festivalul Saga**:
 - **12 (douasprezece)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri Bricheta Dupont editie limitata si un pachet Sobranie Collection Black LEP**;
 - **15 (cincisprezece)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **2 bilete VIP la Festivalul Saga**.
- In cazul consumatorilor care au finalizat Chestionarul si care au ales ca varianta de raspuns pentru intrebarea 1 din Chestionar - **Festivalul Neversea**:
 - **16 (saisprezece)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri Bricheta Dupont editie limitata si un pachet Sobranie Collection Black LEP**;

- **15 (cincisprezece)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **2 bilete VIP la Festivalul Neversea.**
- In cazul consumatorilor care au finalizat Chestionarul si care au ales ca varianta de raspuns pentru intrebarea 1 din Chestionar - **Festivalul Untold**:
 - **15 (cincisprezece)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri Bricheta Dupont editie limitata si un pachet Sobranie Collection Black LEP;**
 - **10 (zece)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **2 bilete VIP la Festivalul Untold.**

Lista este semnată de cei doi mandatarai ai societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL și vizată de notarul public.

În prezența notarului public, Lista a fost depusă într-un plic care a fost sigilat/lipit de notarul public și cei doi mandatarai au aplicat ștampila societății pe locul de sigilare/lipire a plicului.

Depozitul a fost constituit pentru o perioadă de 1 (unu) an, urmând a fi eliberat oricărei persoane desemnate de societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, conform împuternicirii nr. 178 din data de 08.03.2023 semnată de domnul Oleksandr Pichka, administratorul J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, anexată prezentei încheieri în fotocopie și semnată pentru conformitate cu originalul de mandatarii societății.

Nesolicitarea restituirii obiectului depozitului la expirarea termenului pentru care a fost depus, este considerată ca o prelungire tacită a depozitului pentru o perioadă cel puțin egală cu cea inițială.

În caz de prelungire tacită, beneficiara depozitului, societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, va achita biroului notarial onorariul corespunzător pentru perioada de prelungire, în termen de 5 (cinci) zile de la primirea înștiințării scrise, comunicate de biroul notarial prin care se solicită plata onorariului aferent.

În situația în care, și după expirarea perioadei de prelungire tacită, beneficiara depozitului nu solicită ridicarea acestuia, atunci se consideră că depozitul se menține în continuare fără termen, urmând a fi suportat onorariul corespunzător de către beneficiară.

În caz de prelungire pe termen nelimitat, beneficiara depozitului, societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL va achita biroului notarial onorariul corespunzător pentru o perioadă de prelungire, în termen de 5 (cinci) zile de la primirea înștiințării scrise, comunicate de biroul notarial prin care se solicită plata onorariului aferent.

Prezentul înscris are 1(una) anexă.

Prezenta încheiere s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de CRISTIAN MIHAIL, notar public, din care un exemplar s-a eliberat deponentului și un exemplar a rămas în arhiva biroului notarial.

S-a încasat onorariul în sumă de 750 lei + 142,5 lei TVA, în total suma de **892,5 lei**, achitată cu ordin de plată din data de 19.04.2024.





Anexa nr.
la ^{deport} autentificul nr.
din: 19.04.2024

JTI

Nr. 451 / 01.08.2023



IMPUTERNICIRE

Prin prezenta, societatea **JT International (Romania) SRL**, cu sediul social in Bucuresti, sector 2, Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, numar de ordine la Registrul Comertului J 40/17588/1993, CIF TVA: RO5110535, **reprezentata legal prin** , in calitate de Administrator si Director General, **imputerniceste** persoanele din urmatorul tabel (impreuna sau separat, pe fiecare) sa reprezinte societatea **JT International (Romania) SRL** in fata notarilor publici si/sau avocatilor, pentru actiuni si demersuri necesare, inclusiv semnarea tuturor actelor necesare, in organizarea, derularea si finalizarea campaniilor promotionale, incluzand extragerea electronica sau fizica de premii, extragerea momentelor orare si depozitarea lor si a actelor aferente in arhiva notariala, toate fiind activitati din cadrul campaniilor organizate de **JT International (Romania) SRL**:

Prin prezenta, se ratifica mandatul pentru reprezentarea **JT International (Romania) S.R.L.** la extragerile efectuate in perioada 01.01.2023 - 02.03.2023 in cadrul campaniilor organizate de **JT International (Romania) S.R.L.**, inclusiv semnaturile aplicate de aceste persoane in numele si pe seama **JT International (Romania) S.R.L.** in cadrul extragerilor de premii aferente acestor campanii.

Prezenta Imputernicire revoca Imputernicirea nr. 178/08.03.2022, este acordata pentru o durata nedeterminata, urmand ca mandatul pe care il cuprinde sa inceteze la data revocarii acestei Imputerniciri in mod expres, in scris, de catre subscrisa societate in calitate de mandant.

JT International (Romania) S.R.L.



Administrator

Data: 01.08.2023



DUPLICAT



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Sobranie SophistiClub”
din perioada 18 martie – 16 iunie 2024**

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale „Sobranie SophistiClub” (“Campania promotio-
nala”) este J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL, cu sediul in Bdul. Dimitrie Pompei
nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti, Numar de ordine in Registrul Comertului J40/17588/1993,
Cod unic de inregistrare 5110535, (“Organizatorul” sau „JTI”), reprezentată prin manda-
tari

și

ambii

împuterniciți în baza procurii autentificate sub nr. 856 din data de 01.09.2022, de notarul
public Alina Călborean, cu sediul in Mun. București, sector 1.

Baza de date de consumatori participanti la campaniile promotionale pentru produsele
din portofoliul JTI este administrata de 3NYBLE TECHNOLOGIES SRL, cu sediul social
in Bucuresti, CUI RO37664245, Nr. de inregistrare la Registrul Comertului
J40/8039/29.05.2017, e-mail contact@3nyble.com.

3NYBLE TECHNOLOGIES SRL va intreprinde urmatoarele demersuri in numele
Organizatorului, pe durata desfasurarii Campaniei promotionale:

- pregatirea bazei de date de consumatori si transmiterea invitatiei de participare la
Campania promotionala sub forma de SMS & e-mail;
- pregatirea bazei de date de consumatori si organizarea tragerilor la sorti aferente
Campaniei promotionale;
- inlocuirea codurilor cu defectiuni din interiorul capacelor pachetelor de tigarete, tran-
smise de Consumatorii participanti la Campania promotionala, cu coduri de partici-
pare corespunzatoare;
- contactarea castigatorilor Campaniei promotionale, prin telefon si SMS, pentru vali-
dare si pentru livrarea premiilor;
- livrarea premiilor catre consumatorii castigatori;
- gestionarea si transmiterea de raspunsuri la e-mailurile (ce contin sesizari, intrebari
si detalii despre Campania promotionala, feedback) primite din partea consumatori-
lor pe adresa de contact a Campaniei promotionale: contact@yoursociety.ro;
- gestionarea documentelor primite de la consumatori in vederea validarii acestora ca
si castigatori, primite si pe adresa de contact a Campaniei promotionale: [valida-
re@yoursociety.ro](mailto:valida-
re@yoursociety.ro);



- gestionarea solicitarilor consumatorilor si oferirea de raspunsuri consumatorilor care contacteaza Organizatorul pe aspecte privind prelucrarea de date cu caracter personal la dataprotection@3nyble.com si la Infoline 021.529.71.11.

Pe perioada Campaniei promotionale, website-ul MyPass.ro (denumit in continuare "Platforma My Pass"), prin intermediul caruia se realizeaza participarea in Campanie promotionala, este administrat de Webtailors SRL, cu sediul social in Bucuresti, CUI RO25668448, Nr. de inregistrare la Registrul Comertului J40/6891/15.06.2009. Adresa de corespondenta: One Tower, Calea Floreasca 165, Etaj 9, sector 1, Bucuresti.

- 1.2. Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada **18 martie 2024 (ora 12:00:00) – 16 iunie 2024 (ora 23:59:59)**, in conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Detalii referitoare la Campania promotionala, inclusiv informatii referitoare la unitatile comerciale Lagardere (Relay, Inmedio, 1 Minute, HUB Convenience), Tabac Xpress (Xpress si Xtime), Insulele Sobranie, benzinariile Rompetrol si Magazinele de proximitate din care se vor revendica premiile constand in Pachetele de tigarete Sobranie, se pot obtine telefonic la Infoline: 021.529.71.11 (numar cu tarif normal, programul de functionare fiind de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale).
Lista cu unitatile comerciale Lagardere (Relay, Inmedio, 1 Minute, HUB Convenience) / Tabac Xpress (Xpress si Xtime) / Insulele Sobranie / benzinariile Rompetrol / Magazinele de proximitate este disponibila pe website-ul Campaniei promotionale si poate fi modificata de catre JTI oricand in perioada derularii Campaniei promotionale.
- 1.4. Regulamentul poate fi descarcat, in format electronic, de pe website-ul Campaniei promotionale: www.yoursociety.ro, disponibil si in varianta mobile („Website-ul”), din sectiunea “REGULAMENT”, poate fi obtinut de la Infoline sau poate fi pus la dispozitia consumatorilor, la cerere, in mod gratuit, pe baza unei solicitari scrise transmise la adresa Organizatorului mentionata la Art. 1.1. de mai sus, in atentia Departamentului Direct To Consumer (DTC) cu mentiunea „Pentru Campania Promotionala Sobranie SophistiClub din perioada 18 martie – 16 iunie 2024”.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora, in aceeasi maniera in care a fost facut public si Regulamentul. Anexele precum si Actele Aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii Campaniei promotionale, vor face parte integranta din acesta.
- 1.6. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa extinda durata Campaniei promotionale, acest fapt va fi materializat printr-un Act aditional la Regulament si va fi disponibil consumatorilor prin modalitatile prevazute la Art. 1.4.

SECTIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE

- 2.1. La Campanie promotionala participa urmatoarele sortimente/pachete de tigarete marca Sobranie, din portofoliul JTI, comercializate pe teritoriul Romaniei si denumite „Produse participante”:

- **Sobranie Redefined** sortimentele: **Black (Longs) / White (Longs) / Chrome (Longs)**
/ Blue (Longs) / Red (Longs)
- **Sobranie Super S** sortimentele: **Black / White / Pink / Christmas LEP**



- **Sobranie Collection** sortimentele: **Blacks / Golds / Blue / Red / White / Black LEP**
- **Sobranie King Size** sortimentul: **Black**

2.2. La Campania promotionala participa numai pachetele de produse Sobranie de mai sus cu avertismente de sanatate care respecta legislatia in vigoare, din sortimentele mentionate mai sus si care vor avea tiparite in interiorul pachetelor (respectiv sub capacele pachetelor) un cod alfanumeric de 9 caractere, denumit in continuare „Cod din pachet”.

Nu participa la Campania promotionala pachetele de tigarete Sobranie care nu prezinta caracteristicile mentionate mai sus.

2.3. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, data determinata in conformitate cu Art.1.2., Produsele participante, cum sunt descrise mai sus, isi pierd calitatea de Produse participante la Campania promotionala, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

2.4. Produsele participante la Campania promotionala vor fi comercializate in limita stocului disponibil, Organizatorul nefiind responsabil pentru epuizarea / indisponibilitatea stocului de Produse participante din magazine / unitati comerciale. De asemenea, Organizatorul nu poate fi facut responsabil de faptul ca participantii achizitioneaza / primesc in magazine (ca premii) pachete de tigarete care nu participa la Campania promotionala si care nu prezinta caracteristicile descrise la Art. 2.2., acestia avand obligatia sa verifice produsele achizitionate / primite ca premii.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

3.1.1. La Campania promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale, fumatoare si cu domiciliul stabil / rezidenta permanenta in Romania, denumita in continuare „consumator” sau „participant”, din categoriile descrise mai jos, care cumpara Produsele participante pentru a le folosi pentru consumul propriu si care actioneaza in alt scop decat comercial, economic sau profesional.

Nu pot participa la Campania promotionala:

- angajatii, administratorii si asociatii Organizatorului si ai societatilor din grupul JT International Romania [(JT International Manufacturing SA si JT International (Romania) SRL);
- angajatii magazinelor / unitatilor comerciale unde se comercializeaza produse din portofoliul JTI in masura in care sunt implicati in:
 - activitati de recomandare, comunicare a Campaniei promotionale/ actiuni promotionale / programe promotionale catre consumatori sau
 - acordarea de premii in Campania promotionala / actiuni promotionale/ programe promotionale pentru produsele din portofoliul JTI.
- angajatii societatilor care presteaza servicii de marketing, merchandising, cercetare de piata sau alte servicii in legatura cu organizarea si derularea Campaniei promotionale sau a actiunilor promotionale/ programelor promotionale pentru produsele din portofoliul JTI, in cazul in care sunt implicati in prestarea serviciilor anterior descrise. Enumeram cu titlul exemplificativ: 3Nyble Technologies SRL, FCB Bucharest SRL,

Republika Interactive SRL, Webtailors SRL, Netopia SRL, Computer Generated Solutions Romania SRL, Lion Communication Services SA, Interbrand Impex SRL, Mercury360 Communication SRL, TRADE ACTIVATION GROUP SRL, Nan Logistic SRL, Shoppers Insight S.R.L, Instore Power Provider SRL, Trade Marketing Expert S.R.L.

Aceste persoane mentionate la primele 3 puncte nu pot participa la actiunile / campaniile/ programele promotionale desfasurate de JTI pentru consumatori nici direct si nici prin persoane interpuse, nu pot folosi bunuri / premii / coduri in interes personal sau al altor persoane apropiate (sot / sotie / partener de viata/ copii parinti/ socri, alte rude sau afini pana la gradul II inclusiv, prieteni etc.).

- membri familiilor tuturor celor mentionati (sot / sotie / partener de viata / copii, parinti / socri, alte rude sau afini pana la gradul II* inclusiv) nici direct, nici prin persoane interpuse.
* Alte rude sau afini pana la gradul II:
 - rude: parinti, copiii, bunicii, fratii, surorile, nepotii de fiu / fiica
 - afini: parintii, copiii, bunicii, fratii, surorile, nepotii de fiu / fiica ai / ale sotului / sotiei

In cadrul Campaniei promotionale vor putea participa:

- Consumatori selectati din baza de date a Organizatorului, descrisi mai jos si care vor primi invitatia de participare la Campania promotionala sub forma de SMS si / sau e-mail.

Invitatie de participare va fi transmisa de catre Organizator urmatoarelor categorii de consumatori selectati din baza de date, consumatori cu acord de marketing, **confirmati cu acest statut in baza de date a Organizatorului pana la data trimiterii invitatiilor de participare la Campania promotionala:**

- Consumatori inregistrati in baza de date a Organizatorului, dar neselectati de catre Organizator pentru a primi invitatia de participare la Campania promotionala.
- Orice consumatori care nu sunt inregistrati in baza de date a Organizatorului, dar care doresc sa participe la Campania promotionala.

Atat consumatorii care nu sunt inregistrati in baza de date a Organizatorului, cat si cei care sunt inregistrati in baza de date a Organizatorului, dar nu sunt selectati pentru a primi invitatia de participare la Campania promotionala, pot obtine informatii legate de Campania promotionala prin intermediul materialelor de comunicare disponibile in magazinele / benzinariile partenere selectate de catre Organizator sau de la Brand Ambadoarele JTI din magazinele / benzinariile unde se desfasoara activitati promotionale prin intermediul acestora.

Participarea consumatorilor la Campania promotionala presupune cunoasterea si acceptarea integrala a Regulamentului, precum si respectarea Conditilor de utilizare My-Pass.

3.2. TIPURI DE CODURI CU CARE SE POATE PARTICIPA LA CAMPANIA PROMOTIONALA. CONDITII DE VALIDITATE A CODURILOR DE PARTICIPARE. LIMITARI

- 3.2.1. In perioada 18 martie 2024 (ora 12:00:00) – 16 iunie 2024 (ora 23:59:59), consumatorii pot inscrie in Campania promotionala, pe Website, **Coduri de participare la Campania promotionala („Coduri de participare”)**, din urmatoarele categorii:



1. **Coduri din pachet** – codurile alfanumerice de 9 caractere care sunt tiparite in interiorul pachetelor de Produse participante, respectiv sub capacele Produselor Participante achizitionate de catre consumatori.

Orice alte coduri inscrise in alte zone ale pachetului sau pe alte elemente ale acestuia (altele decat cele imprimate in interiorul pachetului, respectiv sub capac) nu pot fi utilizate in Campania promotionala.

Codurile din pachet vor avea urmatoarele caracteristici:

- pot fi folosite pentru crearea unui cont in Platforma My Pass (pentru acces / vizualizare Website);
- pot fi utilizate pentru participarea pe Website pe toata perioada Campaniei promotionale.

2. **Coduri cadou (coduri alfanumerice de 9 caractere) de 2 tipuri:**

A. **Coduri cadou trimise de catre Organizator** - coduri cadou care se vor trimite catre consumatorii pe care Organizatorul ii va selecta din baza sa de date, prin e-mail la adresele de e-mail ale consumatorilor respectivi (inregistrate in baza de date a Organizatorului) sau prin SMS pe numerele de telefon ale consumatorilor respectivi (inregistrate in baza de date a Organizatorului).

B. **Coduri cadou obtinute in urma interactiunii cu Brand Ambasadoarea / Ambasadorul**

JTI (121) – coduri cadou care se vor transmite catre consumatori in urma interactiunii cu Brand Ambasadoarea / Ambasadorul JTI, prin SMS, pe numerele de telefon ale consumatorilor respectivi (inregistrate in baza de date a Organizatorului).

Un consumator va primi un singur cod cadou (fie un cod cadou trimis de catre Organizator, fie un cod cadou obtinut in urma interactiunii cu Brand Ambasadoarea / Ambasadorul JTI (121)).

Toate codurile cadou au urmatoarele caracteristici:

- pot fi folosite pentru crearea unui cont in Platforma My Pass (pentru acces / vizualizare Website);
- pot fi utilizate pentru participare pe Website pe toata perioada Campaniei promotionale;
- un participant care a primit un cod cadou prin SMS sau e-mail, trebuie sa introduca acest cod din contul asociat numarului / adresei de e-mail pe care a primit acest cod cadou (din singurul cont asociat datelor inregistrate in baza de date a Organizatorului, conform Conditiei de utilizare Mypass).

3. **Coduri bonus (coduri alfanumerice de 9 caractere) de 2 tipuri:**

A. **Coduri bonus trimise de catre Organizator sau obtinute de consumatorii participanti**

la campanii promotionale pe www.yoursociety.ro - coduri care se vor trimite catre:

- consumatorii selectati din baza de date a Organizatorului care au participat pe www.yoursociety.ro in cadrul unei Campanii promotionale anterioare; acestia vor primi codul bonus in invitatia de participare (transmisa prin SMS / e-mail);

- consumatorii care au participat in cadrul Campaniei promotionale curente cu minim un cod de participare de tipul Cod din pachet / Cod cadou trimis de catre Organizator.

Un consumator va primi un singur cod bonus din aceasta categorie.

- B. **Coduri bonus obtinute in urma interactiunii cu Brand Ambasadoarea / Ambasadorul JTI (121)** – coduri care se vor transmite catre consumatori in urma interactiunii cu Brand Ambasadoarea / Ambasadorul JTI prin SMS pe numerele de telefon ale consumatorilor respectivi (inregistrate in baza de date a Organizatorului).

Un consumator va primi un numar maxim de 2 (doua) coduri bonus din aceasta categorie.

Toate codurile bonus au urmatoarele caracteristici:

- pot fi folosite pentru crearea unui cont in Platforma My Pass (pentru acces / vizualizare Website), cu mentiunea ca, dupa introducerea si respectiv validarea unui cod bonus in momentul crearii contului, consumatorul trebuie sa introduca un cod din pachet dintre produsele participante la Campania promotionala;
- pot fi utilizate pe toata perioada Campaniei promotionale pentru participarea pe Website, doar daca participantul a introdus anterior un cod din pachet; astfel, pentru fiecare cod bonus, participantul va trebui sa introduca anterior un cod din pachet valid;
- un participant care a primit un cod bonus prin SMS sau e-mail, trebuie sa introduca acest cod din contul asociat numarului / adresei de e-mail pe care a primit acest cod bonus (din singurul cont asociat datelor inregistrate in baza de date a Organizatorului, conform Conditiei de utilizare Mypass).

3.2.2. **Validitatea Codurilor de participare inregistrate in Campania promotionala:**

Pentru ca un **Cod de participare** sa fie considerat valid la inscrierea in Campania Promotionala, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- **Codul de participare** care a fost inscris in Campania promotionala trebuie sa fie format din caractere alfanumerice (conform descrierii de la Art. 3.2.1.) si sa fie un cod real, generat de catre Organizator;
- **Codul de participare** sa nu fi fost folosit anterior in cadrul Campaniei promotionale sau in alte campanii promotionale ale Organizatorului (actuale - in derulare sau anterioare);
- **Codul de participare** sa fie inscris pe Website, corect si complet, fara alte informatii, spatii sau alte caractere;
- **Codul de participare** trebuie sa fie inscris in Campania promotionala in perioada 18 martie 2024 (ora 12:00:00) – 16 iunie 2024 (ora 23:59:59).
- In cazul codurilor cadou si a codurilor bonus, acestea trebuie sa fie inscrise in Campania promotionala in perioada 18 martie 2024 (ora 10:00:00) – 16 iunie 2024 (ora 23:59:59), dupa aceasta perioada ele pierzandu-si valabilitatea.

Un **Cod de participare** este declarat invalid, la inscrierea in aceasta Campanie promotionala, in urmatoarele conditii:



- **Codul de participare** care a fost inregistrat in Campania promotionala nu este format din caractere alfanumerice (conform descrierii de la Art. 3.2.1.) si nu este un cod real, generat de catre Organizator;
- **Codul de participare** nu este inregistrat pe Website, corect si complet, fara alte informatii, spatii sau alte caractere.
- **Codul cadou sau codul bonus** inregistrat in Campania promotionala este un cod cadou sau bonus primit in cadrul altei Campanii promotionale.

3.2.3. Limitari referitoare la inregistrarea de Coduri de participare pe Website

3.2.3.1. Limitari generale pentru orice tip de Cod de Participare:

- Un participant va putea inscrie in Campania promotionala maximum:
 - **5 Coduri de participare valide / zi**
si
 - **182 de Coduri de participare valide / Campania promotionala.**

Ziua de Campanie promotionala incepe la ora 00:00:00 si se termina la ora 23:59:59, exceptand prima zi (cand Campania promotionala incepe de la ora 12:00:00 si se termina la ora 23:59:59); dupa atingerea limitei de conduri de participare valide / zi, participantul va putea inscrie un nou Cod de participare in Campania promotionala, a doua zi, incepand cu ora 00:00:00, pana va atinge limita maxima in cadrul Campaniei promotionale.

In momentul atingerii limitei de coduri de participare valide in cadrul Campaniei promotionale, participantul va fi informat ca nu mai poate inregistra alte Coduri de participare.

- Un participant va putea incerca sa inscrie in Campania promotionala maximum **5 coduri de participare declarate invalide / zi**; dupa cea de-a cincea incercare de inregistrare, in aceeasi zi, contul participantului respectiv va fi suspendat (in ceea ce priveste participarea in cadrul Campaniei promotionale) pana la sfarsitul zilei (ora 23:59:59); participantul respectiv va putea introduce un nou **Cod de participare** valid, a doua zi, incepand cu ora 00:00:00.

3.2.3.2. Limitari speciale pe tip de Cod de participare:

- Un participant va putea inscrie maximum 1 Cod cadou pe toata perioada Campaniei promotionale, dupa cum urmeaza:
 - **fie 1 Cod cadou** trimis de catre Organizator
 - **fie 1 Cod cadou** obtinut in urma interactiunii cu Brand Ambasadoarea / Ambasadorul JTI (121).
- Un participant poate inscrie maximum **3 Coduri bonus** pe toata perioada Campaniei promotionale, dupa cum urmeaza:
 - **1 Cod bonus** trimis de catre Organizator
 - **2 Coduri bonus** obtinute in urma interactiunii cu Brand Ambasadoarea / Ambasadorul JTI (121).

cu mentiunea ca pentru inregistrarea fiecarui Cod bonus dintre cele mai sus mentionate, participantul trebuie aiba in vedere caracteristicile **Codului bonus** (de la Art. 3.2.1. Pct. 3, Lit. B), inclusiv aceea de a inregistra inainte acestuia un Cod din pachet.

Nu pot fi inregistrate succesiv mai multe Coduri bonus, chiar daca participantul are deja inregistrate in cadrul Campaniei promotionale Coduri din pachet.



3.2.4. In situatia in care, din motive independente de Organizator, se constata ca exista defectiuni tehnice de tiparire / productie ale Codurilor din pachet, din interiorul capacului pachetului de tigarete, participantii la Campania promotionala vor contacta reprezentantul autorizat al Organizatorului (3Nyble Technologies SRL), sunand la Infoline, in vederea luarii in evidenta si a inlocuirii codurilor de participare respective considerate necorespunzatoare.

Pozele lizibile ale pachetelor pe care sunt tiparite codurile de participare necorespunzatoare vor fi trimise in prealabil prin e-mail catre reprezentantul Organizatorului, la adresa de e-mail comunicata de Infoline, pana la data de 12 iunie 2024 (ora 16:00:00).

In urma confirmarii de catre Organizator a faptului ca nu se poate utiliza in Campania promotionala codul de participare aflat sub capacul pachetului, reprezentantul 3Nyble Technologies SRL va trimite prin SMS sau e-mail, catre numerele de telefon / adresele de e-mail comunicate in timpul discutiei telefonice, un numar de coduri de participare corespunzator numarului de pachete trimise prin e-mail, pana la data de 12 iunie 2024 (ora 16:00:00), inclusiv.

- Nu vor fi luate in considerare, in vederea inlocuirii pachetele cu coduri de participare necorespunzatoare, trimise in copie (prin e-mail) sau in original, purtand urme de falsificare / modificari / adaugiri / alte mentiuni decat cele ale Campaniei promotionale.
- Pentru solicitarile transmise catre reprezentantul Organizatorului prin Infoline dupa data de 12 iunie 2024 (ora 16:00:00), se vor verifica si inlocui codurile necorespunzatoare sau lipsa, iar acestea vor putea fi folosite in cadrul urmatoarei Campanii promotionale Sobranie, conform mentiunilor din regulamentul campaniei respective.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE

4.1. **Pentru a participa la Campania promotionala, consumatorul va parcurge urmatoorii pasi:**

- I.
 - Achizitioneaza Produse participante la Campania promotionala (detaliate in cadrul Art. 2.1. din Regulament) care au inscriptionat, pe interiorul capacului, un **Cod din pachet** pe care il foloseste in Campania promotionala sau
 - Primeste si foloseste un **Cod cadou prin e-mail sau SMS** sau
 - Primeste si foloseste un **Cod bonus prin e-mail sau SMS**
- II. Acceseaza Website-ul Campaniei promotionale.
- III. Dupa accesarea Website-ului, consumatorul este automat redirectionat catre Platforma My Pass, pentru creare cont sau autentificare (in cazul unui cont existent). Consumatorul care acceseaza direct Platforma My Pass nu se va putea autentifica si nu-si va putea crea cont, Platforma My Pass este disponibila numai prin accesarea adresei Website-ului.

La incheierea procesului de autentificare consumatorul primeste automat accesul in Website.

Accesul in Platforma MyPass nu este permis, conform Regulamentului, niciuneia din persoanele care nu pot participa la Campania promotionala, mentionate la Art. 3.1.1.



Accesarea / Crearea unui cont prin intermediul Platformei My Pass:

- Pentru a se autentifica, participantul trebuie sa detina sau sa isi creeze un cont in Platforma My Pass.
- Crearea unui cont prin intermediul Platformei My Pass se va face conform Conditiiilor de utilizare My Pass, document disponibil pe Website.
- Crearea unui cont este accesibila tuturor participantilor care accepta Conditiiile de utilizare My Pass.
- Dupa crearea contului, participantul se poate autentifica si poate accesa Website-ul folosind numarul de telefon (cel introdus la crearea contului) si parola setata in momentul crearii contului.
- Odata activat un cont, acesta devine unic in Platforma My Pass. Unicitatea unui cont este data de unicitatea numarului de telefon cu care s-a creat contul.
- Un participant (identificat prin: nume, prenume, sex si data nasterii) are dreptul sa isi creeze un singur cont in Platforma My Pass folosind un singur numar de telefon, chiar daca este posesorul mai multor numere de telefon pentru care poate dovedi ca ii apartin.
- Numarul de telefon trebuie sa fie valid si sa fie din una din urmatoarele retele de telefonie mobila: Vodafone Romania, Orange Romania, Telekom Romania sau Digi Romania (RCS&RDS).
- Un participant isi poate modifica datele personale din contul My Pass conform Conditiiilor de utilizare My Pass.
- Consumatorii trebuie sa se informeze cu privire la Conditiiile de utilizare My Pass, in vederea participarii la Campania promotionala. Prevederile Regulamentului se completeaza cu prevederile Conditiiilor de utilizare My Pass.
- Daca in urma verificarilor efectuate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor sai la organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale, se constata ca o persoana a creat sau a determinat crearea, unui numar mai mare de un cont, pe orice cale (de ex., prin furnizarea mai multor numere de telefon si/sau a unor date de identificare diferite, etc.), in vederea cresterii numarului de participari la Campania promotionala si/sau a castigarii si/sau revendicarii unui numar mai mare de premii decat cele aferente unui singur cont, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde orice masuri, de a efectua orice verificari (inclusiv de a solicita furnizarea de dovezi suplimentare de catre persoana suspecta, de ex., declaratii de confirmare expresa a unor situatii de fapt si de drept, etc.) pentru cercetarea situatiei, si de a bloca participarea (in Campaniile Promotionale, actuale si viitoare, desfasurate pentru toate produsele din portofoliul JTI, indiferent daca se desfasoara pe acelasi Website sau Website-uri diferite) si toate conturile astfel create. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula toate premiile, participarile, sansele la premii pentru conturile create in mod fraudulos, acordarile de premii iar persoanele responsabile de fraudula nu vor mai fi indreptatite sa participe la Campaniile Promotionale (actuale si viitoare) ale Organizatorului. In plus, Organizatorul poate folosi toate mijloacele legale pe care le are la dispozitie pentru cercetarea, sanctionarea si recuperarea prejudiciilor cauzate.
- Prin blocarea unui cont se intelege interzicerea accesului unui consumator la orice website de campanie promotionala a JTI.
- Urmare a blocarii contului consumatorii:
 - nu vor avea acces la nicio campanie sau program promotional al Organizatorului;



- nu vor putea participa la tragerile la sorti din cadrul Campaniei promotionale curente sau al altor campanii JTI, chiar daca au sanse acumulate pentru aceste trageri la sorti;
- nu isi vor putea revendica premiile instant care nu necesita validare prin Infoline;
- vor fi invalidati daca au fost desemnati / extrasi ca si potentiali castigatori de premii (instant / desemnate prin tragere la sorti) inainte de momentul blocarii contului si:
 - nu transmit in termenul comunicat documentele solicitate de care Organizator in vederea analizei cererii de deblocare, conform Conditiiilor de utilizare MyPass si procedurilor interne stabilite de catre Organizator si comunicate prin Infoline
 - sau
 - desi transmit, in urma analizei, Organizatorul constata ca nu exista motive intemeiate pentru deblocare si contul ramane blocat conform Conditiiilor de utilizare MyPass si procedurilor interne stabilite de catre Organizator si comunicate prin Infoline.
- In situatia in care in mod exceptional, contul unui participant va fi deblocat, in conditii justificate, pot aparea urmatoarele situatii:
 - daca deblocarea contului se va efectua inainte ca o tragere la sorti sa aiba loc, participantul isi va putea folosi sansa / sansele acumulate si va intra in tragerea la sorti respectiva;
 - daca deblocarea se va efectua dupa ce tragerea la sorti a avut loc, sanse participantului pentru respectiva tragere la sorti, la care nu a participat deoarece contul lui a fost blocat la momentul desfasurarii acesteia, nu se vor reporta / recupera;
 - in cazul in care este potentialul castigator de premiu / premii instant care nu necesita validare prin Infoline, acesta va putea revendica premiile respectand conditiile prevazute la Art. 6.2.1. din Regulament;
 - in cazul in care este potentialul castigator de premiu / premii (instant / desemnat / e prin tragere la sorti) care necesita validare prin Infoline, se valideaza ca si castigator, daca indeplineste conditiile prevazute la Art. 6.2.2. din Regulament.
- Participantii pot accesa diferite website-uri de campanie apartinand Organizatorului, autentificandu-se cu acelasi cont creat si activat in Platforma My Pass.
- Mai multe detalii despre Platforma My Pass se regasesc in Conditiiile de utilizare My Pass, pe Website sau la Infoline (tarif normal).

IV. La incheierea procesului de autentificare, consumatorul primeste automat accesul in Website.

Pe durata desfasurarii Campaniei promotionale, dupa introducerea unui Cod de participare, toti consumatorii vor primi o notificare in cadrul ferestrei de notificari generale, prin care li se va comunica faptul ca daca doresc, pot fi contactati prin telefon de catre un reprezentant JTI in vederea informarii asupra altor campanii promotionale organizate de catre JTI, aflate in derulare.

In situatia in care un consumator doreste sa afle detalii legate de alte campanii promotionale organizate de catre JTI, aflate in derulare, acesta va accesa sectiunea



Campanie Infoline”; in aceasta sectiune, va exista butonul „Vreau sa fiu contactat”, buton care este activ doar daca consumatorul respectiv are acord de comunicare prin telefon.

In cazul in care consumatorul nu are acord de comunicare prin telefon si doreste sa si-l ofere, atunci el va fi redirectionat catre pagina de „Editare acord de marketing”. Dupa ce consumatorul si-a oferit acordul de comunicare prin telefon, consumatorul este redirectionat in sectiunea ”Campanie Infoline” unde va avea posibilitatea sa apese butonul de „Vreau sa fiu contactat” pentru a finaliza actiunea de confirmare contactare prin telefon de catre un reprezentant JTI. Dupa finalizarea actiunii, un reprezentant JTI va contacta telefonic consumatorul.

In momentul in care un consumator a finalizat actiunea de confirmare contactare prin telefon de catre un reprezentant JTI, la urmatoarele accesari nu vor mai fi afisate pe Website nici notificarea, si nici sectiunea „Campanie Infoline”.

4.2. **Participarea la Campania promotionala prin Inscrierea la liber a Codurilor de participare (detaliate in cadrul Art. 3.2.1.), consta in inscrierea acestora de catre consumatori in Campania promotionala, pe Website.**

- In urma participarii prin inscrierea la liber a Codurilor de participare (detaliate in cadrul Art. 3.2.1.) consumatorii vor putea:
 - sa castige instant premiile detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.1.;
 - sa colecteze puncte; consumatorul va colecta 10 puncte pentru fiecare Cod de participare inscris la liber;
 - sa finalizeze interactiunile din sectiunea „SophistiClub”, subsectiunile:
 - „**Sophisticlub Lounge**” descrise la Art. 4.3.1.
 - „**Sophisticlub Collection**” descrise la Art. 4.3.2.
 - „**Sophisticlub Gallery**” descrise la Art. 4.3.3.
 - sa deblocheze interactiunile „**145 ml of Sophistication**” descrise la Art. 4.3.4., in situatia in care vor inscrie la liber Coduri de participare in zilele in care sunt disponibile interactiunile „**145 ml of Sophistication**”.
- Dupa inscrierea la liber a unui Cod de participare, acesta va aparea in sectiunea „Contul meu”.
- Un Cod de participare va putea fi inregistrat la liber o singura data.

4.3. **Participarea la Campania promotionala prin finalizarea interactiunilor din sectiunea „SophistiClub”**

In meniul Website-ului va fi disponibila sectiunea „**SophistiClub**”, unde consumatorii vor putea accesa alte 3 subsectiuni si anume:

- „**Sophisticlub Lounge**”
- „**Sophisticlub Collection**”
- „**Sophisticlub Gallery**”

In cele 3 subsectiuni vor avea posibilitatea sa vizualizeze diverse elemente de continut si sa finalizeze interactiunile disponibile.

Pentru finalizarea unei interactiuni, din subsectiunile de mai sus, consumatorul trebuie sa inscrie sau sa aiba Cod de participare inscris in Campania promotionala;



Un Cod de participare inregistrat in Campania promotioanala poate fi folosit o singura data pentru finalizarea unei interactiuni din sectiunea „SophistiClub” (din orice subsectiune, din cele 3 disponibile); fiecare interactiune finalizata din aceste subsectiuni „consuma” un Cod de participare inregistrat in Campania promotioanala.

De exemplu: pentru a finaliza 6 interactiuni din sectiunea „SophistiClub”, 2 interactiuni din subsectiunea „Sophisticlub Lounge”, 2 interactiuni din subsectiunea „Sophisticlub Collection” si 2 interactiuni din subsectiunea „Sophisticlub Gallery” consumatorul trebuie sa inregistre / sa aiba inregistrate 6 coduri de participare in Campania promotioanala.

IV.3.1. Participarea la Campania promotioanala prin finalizarea interactiunilor din subsectiunea „Sophisticlub Lounge”

Subsectiunea „Sophisticlub Lounge” poate fi accesata atat din pagina principala a Website-ului, cat si din meniul Website-ului, din sectiunea “SophistiClub”.

In aceasta subsectiune consumatorii vor avea posibilitatea sa vizualizeze elemente de continut (continut de tip video) si sa finalizeze interactiuni.

In perioada Campaniei promotioanale, in cadrul sectiunii „Sophisticlub Lounge” vor fi disponibile **50 de elemente de continut** de tip video.

Consumatorii pot vizualiza elementele de continut, chiar daca nu au Coduri de participare inregistrate in Campania promotioanala, insa nu pot finaliza interactiunile „Sophisticlub Lounge”.

- In urma **participarii prin finalizarea interactiunilor** din subsectiunea „Sophisticlub Lounge” consumatorii vor putea:
 - sa colecteze puncte; consumatorul va colecta 10 puncte pentru fiecare interactiune finalizata;
 - sa castige instant premiile detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.2.1., daca indeplinesc toate conditiile detaliate la Art. 6.1.
- Daca un consumator vizioneaza un element de continut fara sa aiba Cod / Coduri de participare inregistrate sau daca are Cod / Coduri de participare inregistrate dar au fost deja folosite pentru finalizarea altor interactiuni, acesta va avea posibilitatea sa introduca un Cod de participare in fereastra in care vizioneaza elementul de continut, la finalul video-ului, iar colectarea punctelor aferente elementului de continut vizionat se va face automat, fara sa reia vizionarea elementului de continut.
- Daca consumatorul vizioneaza un element de continut fara sa aiba Cod / Coduri de participare inregistrate, sau daca are Cod / Coduri de participare inregistrate dar au fost deja folosite pentru finalizarea altor interactiuni / nu introduce Cod de participare in fereastra in care vizioneaza elementul de continut, la finalul video-ului, si inchide fereastra, acesta va putea colecta puncte doar dupa ce inregistre Cod de participare si vizioneaza din nou acest element de continut.

Pentru finalizarea unei interactiuni din aceasta subsectiune, un consumator va parcurge urmatoorii pasi:

- Acceseaza subsectiunea „Sophisticlub Lounge”;
- Selecteaza un element de continut dintre cele disponibile;
- Vizualizeaza elementul de continut selectat pana la final;
- Inregistre un Cod de participare in Campania promotioanala (daca nu are deja Cod / Coduri de participare inregistrat / inregistrate si nefolosite pentru finalizarea interactiunilor **din sectiunea „SophistiClub”**).



Finalizarea interactiunii consta in actiunea de vizualizare element de continut pana la final, iar colectarea de puncte se face automat.

In situatia in care :

- consumatorul iese din pagina mai devreme de finalul video-ului, punctele NU se vor colecta; consumatorul va putea reveni in decursul aceleiasi zile sau oricand pe parcursul Campaniei promotionale asupra acelu video si va putea colecta punctele, doar daca va viziona video-ul pana la final;
- consumatorul finalizeaza cele 50 de interactiuni aferente tuturor celor 50 de elemente de continut disponibile pe toata perioada Campaniei promotionale, acesta va fi informat ca nu mai poate inregistra participari (finalizari de interactiuni din subsectiunea „**Sophisticlub Lounge**”) in cadrul Campaniei promotionale.

4.3.2. Participarea la Campania promotionala prin finalizarea interactiunilor din subsectiunea „Sophisticlub Collection”

Subsectiunea „**Sophisticlub Collection**” poate fi accesata atat din pagina principala a Website-ului, cat si din meniul Website-ului, din sectiunea „**SophistiClub**”.

In perioada Campaniei promotionale vor fi disponibile 48 de carduri cu continut video, impartite in 4 categorii, astfel:

- 12 carduri in categoria Your Style Gallery
- 12 carduri in categoria Your World Gallery
- 12 carduri in categoria Your Taste Gallery
- 12 carduri in categoria Your Craft Gallery.

Consumatorii pot vizualiza cardurile cu continut video, chiar daca nu au Coduri de participare introduse in Campania promotionala, insa nu pot finaliza interactiunile „**Sophisticlub Collection**”.

- **In urma participarii prin finalizarea interactiunilor din subsectiunea „Sophisticlub Collection”, consumatorii vor putea:**
 - sa colecteze puncte:
 - consumatorii vor colecta 10 puncte pentru fiecare **interactiune finalizata (fiecare card colectionat)**;
 - in situatia in care consumatorii colectioneaza toate cele 12 carduri aferente unei categorii acestia vor primi, pe langa cele 120 de puncte, inca 30 de puncte bonus;
 - In situatia in care consumatorii colectioneaza toate cele 48 de carduri, cate 12 carduri aferente fiecarei categorii (din totalul celor 4 categorii disponibile), acestia vor primi pe langa cele 480 de puncte, inca 120 de puncte bonus.
- sa castige instant premiile detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.3., daca indeplinesc toate conditiile detaliate la Art. 6.1.

Pentru finalizarea unei interactiuni din aceasta subsectiune, un consumator va parcurge urmatorii pasi:

- Acceseaza subsectiunea „**Sophisticlub Collection**” unde va vedea cele 4 categorii, in care se gasesc cate 12 carduri cu continut video in fiecare dintre categorii;
- Selecteaza o categorie (dintre cele 4 disponibile) si respectiv un card cu continut video (dintre cele 12 disponibile);



- Vizualizeaza continutul video;
- Inscribe un Cod de participare in Campania promotionala (daca nu are deja Cod / Coduri de participare in scris / inscrise si nefolosite pentru finalizarea interactiunilor din sectiunea „SophistiClub”);
- Apasa butonul „COLECTIONEAZA”.

Finalizarea interactiunii consta in colectionarea cardului ales, prin actiunea de vizualizare a continutului video aferent acestui card si apasarea butonului „COLECTIONEAZA”; Colectarea de puncte se face automat dupa aceasta actiune.

4.3.3. Participarea la Campania promotionala prin finalizarea interactiunilor din subsectiunea „Sophisticlub Gallery”

Subsectiunea „Sophisticlub Gallery” poate fi accesata atat din pagina principala a Website-ului, cat si din meniul Website-ului, din sectiunea „SophistiClub”.

In aceasta subsectiune consumatorii pot finaliza 2 tipuri de interactiuni si anume:

4.3.3.1. Interactiunile „Sophisticlub Gallery Postare”

In subsectiunea „Sophisticlub Gallery” consumatorii vor putea posta continut (de tip fotografii care sa nu contina niciun fel de date cu caracter personal) si astfel pot finaliza interactiunile „Sophisticlub Gallery Postare”.

In urma participarii prin finalizarea interactiunilor din subsectiunea „Sophisticlub Gallery Postare”, consumatorii vor putea sa castige instant premiile detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.4., daca indeplinesc toate conditiile detaliate la Art. 6.1.

In aceasta subsectiune, prin alegerea optiunii “**Adauga Postare**”, un consumator poate posta continut de tip fotografie, generat in doua moduri si anume:

Varianta I, disponibila pe toata perioada Campaniei promotionale, in care consumatorul va avea posibilitatea sa genereze un continut de tip fotografie, dupa care sa il posteze.

Pentru finalizarea unei interactiuni „Sophisticlub Gallery Postare”, prin aceasta varianta de generare continut, un consumator va parcurge urmatoorii pasi:

- Inscribe un Cod de participare in Campania promotionala (daca nu are deja Cod / Coduri de participare in scris / inscrise si nefolosite pentru finalizarea interactiunilor din sectiunea „SophistiClub”);
- Consumatorul va alege unul dintre cele 10 cuvinte disponibile si apasa butonul „**Genereaza**”;
- Dupa apasarea butonului “Genereaza”, pe baza cuvintului ales, consumatorului i se va genera automat, un continut unic, de tip fotografie.
 - Pentru fiecare continut realizat, asa cum este descris mai sus, toti consumatorii vor primi automat 20 de puncte.
- Dupa generarea continutului de tip fotografie, consumatorii au posibilitatea sa finalizeze interactiunea “**Sophisticlub Gallery Postare**”, finalizare care consta in postarea continutului intr-o galerie de poze (vizibila tuturor consumatorilor de pe Website), numai dupa ce parcurge pasii de mai jos:
 - bifeaza ca este de acord cu Regulamentul si ca a luat la cunostinta si este de acord cu „Regulile de postare”;
 - bifeaza daca doreste sa il posteze in mod anonim sau nu;



- apasa butonul „Posteaza”.

Continutul de tip fotografie generat se va regasi in Subsectiunea „**SophistiClub Gallery / Postarile Tale**”, indiferent daca va fi postat sau nu in galeria de poze vizibila tuturor consumatorilor de pe Website.

- Finalizarea interactiunii consta in actiunea de postarea a continutului de tip fotografie generat prin apasarea butonului „Posteaza”.

Pe durata Campaniei promotionale, un consumator poate genera si posta, prin aceasta varianta, un numar maxim de 5 fotografii.

Varianta II, care va fi disponibila in perioada 18 martie – 9 iunie 2024, in care consumatorul va avea posibilitatea sa genereze continut prin incarcarea unei fotografii, dupa care sa o posteze:

Pentru finalizarea unei interactiuni „**Sophisticlub Gallery Postare**”, prin aceasta varianta de generare continut, un consumator va parcurge urmatoorii pasi:

- Inscribe un Cod de participare in Campania promotionala (daca nu are deja Cod / Coduri de participare in scris / inscrise si nefolosite pentru finalizarea interactiunilor din sectiunea „SophistiClub”);
- Consumatorul incarca o fotografie proprie care sa nu contina date cu caracter personal;
- Consumatorul va edita fotografia, prin aplicarea unui filtru, din cele 4 optiuni disponibile;
- Bifeaza ca este de acord cu Regulamentul si ca este de acord cu „Regulile de postare”;
- Apasa butonul „**Genereaza**”;
 - in momentul in care consumatorul apasa butonul “Genereaza”, fotografia este trimisa automat pentru verificarea si validarea acesteia de catre un reprezentant al Organizatorului;
 - pentru fiecare continut realizat, asa cum este descris mai sus, toti consumatorii vor primi automat 20 de puncte.
- Reprezentantul Organizatorului va verifica daca fotografiile realizate de catre consumatori respecta „Regulile de postare”:
 - in situatia in care fotografiile nu corespund, nu respecta „Regulile de postare”, reprezentantul Organizatorului nu va valida fotografiile respective, iar consumatorii vor primi o notificare pe Website prin care sunt anuntati acest lucru;
 - in situatia in care fotografiile sunt validate de catre reprezentantul Organizatorului (ele respecta „Regulile de postare”), consumatorii vor fi primi o notificare atat pe Website, cat si prin SMS, prin care sunt anuntati acest lucru. Validarea nu echivaleaza cu verificarea drepturilor de autor asupra postarilor incarcate de consumator, consumatorul fiind pe deplin raspunzator in fata Organizatorului si a oricarei persoane indreptatite pentru utilizarea fara drept a unei fotografii, imagini, obiect, pentru orice incalcare prin postarea sa a drepturilor de autori ale terților sau a drepturilor privind marcele si pentru orice prejudicii.

Verificarea si validarea fiecarei fotografii se va face in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data trimiterii / generarii acesteia de catre consumator.

- Dupa validarea continutului, consumatorii au posibilitatea sa finalizeze interactiunea „**Sophisticlub Gallery Postare**” care consta in postarea continutului realizat intr-o

galerie de poze (care va fi vizibila tuturor consumatorilor de pe Website), numai dupa ce:

- Bifeaza ca este de acord cu Regulamentul si ca a luat la cunostinta si este de acord cu „Regulile de postare”;
- Bifeaza daca doreste sa il posteze in mod anonim sau nu;
- Apasa butonul „**Posteaza**”.

Continutul generat se va regasi in Subsectiunea „**SophistiClub Gallery / Postarile Tale**”, indiferent daca va fi postat sau nu in galeria de poze vizibila tuturor consumatorilor de pe Website.

- Finalizarea interactiunilor consta in actiunea de postarea a continutului generat prin apasarea butonului „**Posteaza**”.

Pe durata Campaniei, un consumator poate genera si posta, prin aceasta varianta, un numar maxim de 15 fotografii.

Un consumator poate genera si posta :

- Un numar maxim de: 1 continut de tip fotografie pe zi prin orice varianta de generare de continut;
- un numar maxim de: 20 de continuturi de tip fotografie pe intreaga durata a Campaniei promotionale (5 continuturi generate utilizand varianta I de generare si 15 continuturi generate utilizand varianta II de generare) si astfel va putea colecta un numar maxim de 400 de puncte.

4.3.3.2. Interactiunile „**Sophisticlub Gallery Apreciere**”

Consumatorii care vor accesa subsectiunea „**Sophisticlub Gallery**” vor putea vizualiza o selectie de fotografii, pe care vor avea posibilitatea sa le aprecieze, apasand simbolul♥ aferent fiecarei fotografii.

La inceputul Campaniei promotionale vor fi disponibile 20 de fotografii, incarcate de catre Organizator, iar ulterior, vor fi incluse si fotografiile incarcate de catre participantii din cadrul Campaniei, in urma finalizarii interactiunilor “Sophisticlub Gallery Postare”.

Consumatorii pot vizualiza si pot aprecia fotografiile din cadrul subsectiunii „**Sophisticlub Gallery**” chiar daca nu au Coduri de participare inscrise in Campania promotionala, inasa nu pot finaliza interactiunile „**Sophisticlub Gallery Apreciere**”.

In urma participarii prin finalizarea interactiunilor din subsectiunea „Sophisticlub Gallery Apreciere”, consumatorii vor putea:

- sa colecteze puncte – consumatorul va colecta 10 puncte pentru fiecare **interactiune finalizata**;
- sa castige instant premiile detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.5., daca indeplinesc toate conditiile detaliate la Art. 6.1.

Pentru finalizarea unei interactiuni din aceasta subsectiune, un consumator va parcurge urmatorii pasi:

- Acceseaza subsectiunea „ **Sophisticlub Gallery Apreciere**”;
- Inscribe un Cod de participare in Campania promotionala (daca nu are deja Cod / Coduri de participare in scris / inscrise si nefolosite pentru finalizarea interactiunilor din sectiunea „**SophistiClub**”);



- Vizualizeaza si apreciaza (apasand simbolul♥) o fotografie din aceasta subsectiune.

Finalizarea interactiunii consta in actiunea de vizualizare si apreciere unei fotografii prin apasarea simbolului♥ aferent acestei fotografii, iar colectare de puncte se face automat.

O fotografie poate fi apreciata o singura data de catre un consumator, indiferent daca acesta are sau nu are inregistrat un cod de participare in Campania promotionala (daca nu are deja Cod / Coduri de participare inregistrate / inregistrate si nefolosite pentru finalizarea interactiunilor din sectiunea „SophistiClub”).

4.3.4. Finalizarea interactiunilor „145 ml of Sophistication”

In perioada 18 martie – 28 aprilie 2024, in sectiunea „Center Stage” de pe Website, va fi disponibila categoria denumita „145 ml of Sophistication”.

In aceasta categorie consumatorii vor avea posibilitatea sa vizualizeze elemente de continut de tip video si astfel sa finalizeze interactiunile „145 ml of Sophistication”.

Numarul total de elemente de continut de tip video disponibile (in perioada 18 martie – 28 aprilie 2024) este de 10.

Pentru finalizarea unei interactiuni din aceasta categorie, un consumator va parcurge urmatoorii pasi:

- Acceseaza categoria „145 ml of Sophistication” din sectiunea „Center Stage” de pe Website in perioada 18 Martie – 28 Aprilie 2024;
- Deblocheaza interactiunea prin inregistrarea unui Cod de participare in Campania promotionala, in ziua respectiva (daca nu are deja Cod de participare inregistrat deja in ziua respectiva);
- Vizualizeaza elementul de continut afisat, apasand butonul „PLAY”;

Finalizarea interactiunii consta in actiunea de vizualizare element de continut de tip video prin apasarea butonului „PLAY” aferent fiecarui element de continut.

Numarul de interactiuni „145 ml of Sophistication” pe care un consumator le poate finaliza intr-o zi, in perioada in care acestea sunt disponibile, este in functie de numarul de Coduri de participare inregistrate in Campania promotionala in ziua respectiva, in limita maxima admisa de 5 Coduri de participare valide / zi.

De exemplu: daca un consumator a inregistrat intr-o zi 5 Coduri de participare, el poate finaliza 5 interactiuni „145 ml of Sophistication”, daca vizualizeaza 5 elemente de continut de tip video din aceasta categorie.

Codurile folosite pentru deblocarea acestor interactiuni nu se vor „consuma”, ele pot fi folosite si pentru finalizarea interactiunilor din subsectiunile din sectiunea „SophistiClub”, conform conditiilor descrise la Art. 4.3.1., Art. 4.3.2., si Art. 4.3.3.

In urma finalizarii interactiunilor detaliate mai sus, consumatorii vor acumula sanse pentru tragerile la sorti care se vor realiza pentru desemnarea premiilor detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.8. (fiecare interactiune finalizata = o sansa la una dintre tragerile la sorti), cu mentiunea ca pentru a fi inregistrati in aceste trageri la sorti, consumatorii **trebuie sa aleaga pentru ce tip de premiu / tragere la sorti doreste sa isi aloce sansele acumulate in urma finalizarii interactiunilor „145 ml of Sophistication”.**

4.4. Colectarea de puncte in cadrul Campaniei promotionale:

Colectarea punctelor se va realiza prin urmatoarele modalitati:

- „Bun venit in Campania Promotionala”:



- toti consumatorii care vor intra pe Website-ul Campaniei promotionale (oricand pe parcursul Campaniei promotionale), vor primi 50 de puncte, puncte de „Bun venit in Campania Promotionala”;
- un consumator va primi o singura data cele 50 de puncte de „Bun venit in Campania promotionala”, indiferent de cate ori acceseaza Website-ul.
- **Participarea la Campania promotionala prin Inscrierea la liber:**
 - in urma inscrierii la liber a unui Cod de participare in Campania Promotionala un participant va colecta 10 puncte, conform Art. 4.2.
- **Finalizarea interactiunilor din subsectiunea „Sophisticlub Lounge”:**
 - in urma finalizarii unei interactiuni din sectiunea „ **Sophisticlub Lounge**”, un participant va colecta 10 puncte conform Art. 4.3.1.
- **Finalizarea interactiunilor din subsectiunea „Sophisticlub Collection”:**
 - in urma finalizarii unei interactiuni din subsectiunea „**Sophisticlub Collection**”, un participant va colecta 10 puncte conform Art. 4.3.2.;
 - in urma finalizarii interactiunilor din subsectiunea „**Sophisticlub Collection**” si a colectionarii celor 12 carduri aferente unei categorii din subsectiunea „**Sophisticlub Collection**” un participant va primi 30 puncte bonus, iar daca colectioneaza toate cele 48 de carduri, disponibile in aceasta subsectiune, participantul va primi 120 de puncte bonus, conform Art. 4.3.2.
- **Finalizarea interactiunilor din subsectiunea „ Sophisticlub Gallery Postare”:**
 - in urma realizarii unui continut de tip fotografie, in sectiunea „**Sophisticlub Gallery Postare**”, un participant va colecta 20 puncte conform Art. 4.3.3.1.
- **Finalizarea interactiunilor din subsectiunea „ Sophisticlub Gallery Apreciere”:**
 - in urma finalizarii unei interactiuni din sectiunea „ **Sophisticlub Gallery Apreciere**”, un participant va colecta 10 puncte conform Art. 4.3.3.2.
- **Cu ocazia zilei de nastere:**
 - Consumatorii a caror zi de nastere va fi in perioada Campaniei promotionale (18 martie – 16 iunie 2024), vor primi din partea Organizatorului 50 puncte;
 - Punctele oferite de catre Organizator cu ocazia zilei de nastere vor fi afisate in sectiunea „Contul Meu”, dupa prima logare pe Website a consumatorilor respectivi, incepand cu ziua lor de nastere.

In functie de numarul de puncte colectate in cadrul Campaniei promotionale, un consumator poate atinge 3 niveluri astfel:

- un consumator va atinge Nivelul 1 denumit „**Talented**” in momentul in care are colectate minim 145 de puncte;
- un consumator va atinge Nivelul 2 denumit „**Exceptional**” in momentul in care are colectate minim 350 de puncte;
- un consumator va atinge Nivelul 3 denumit „**Connoisseur**” in momentul in care are colectate minim 650 de puncte.

In functie de Nivelul atins, respectiv de numarul de puncte colectate, un consumator poate castiga anumite tipuri de premii, disponibile doar pentru acel Nivel, daca indeplineste si celelalte conditii descrise la Art. 6.1.

4.5. Sectiunea „Contul Meu” va contine urmatoarele:

- Numarul total al Codurilor de participare inscrise in cadrul Campaniei promotionale ;



- Numarul total al Codurilor disponibile pentru finalizare intractiunilor din subsectiunile din „SophistiClub”;
- Numarul total de puncte colectate;
- Numarul total de puncte disponibile;
- Numarul de premii castigate;
- Numar de sanse primite;
- Codurile Cadou / Bonus obtinute de catre consumator si neutilizate inca in cadrul Campaniei Promotionale;
- Codurile de revendicare aferente premiilor castigate constand in Pachete de tigarete Sobranie, precum si codurile aferente premiilor constand in vouchere de cumparaturi: Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus) / Voucher Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus), cu mentiunea ca, in cazul premiilor constand in vouchere de cumparaturi, codurile aferente premiilor vor fi afisate in „Contul meu” numai dupa validarea castigatorului.
- Modul de incarcare documente pentru validare (disponibil exclusiv potentialilor castigatori de premii)

Modulul va contine urmatoarele campuri:

- Camp incarcare Poza Carte de identitate, disponibil ca si camp si solicitat doar in situatiile expres prevazute in Sectiunea 9 „Protectia datelor cu caracter personal” de mai jos si Politica privind confidentialitate si prelucrarea datelor cu caracter personal
- Camp incarcare poza Cod din pachet inscris in Campania promotionala.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

In cadrul Campaniei promotionale se va acorda un numar de **30.194 de premii** (care vor fi acordate instant sau prin tragere la sorti), in valoare comerciala totala estimata de **1.477.865,9 lei (TVA inclus)**.

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Valoare premiu (TVA inclus)	Valoare totala premii (TVA inclus)
Premiu instant acordat in urma introducerii la liber a Codurilor de participare				
Premiu instant	Pachet de tigarete Sobranie	6.000	28 lei	168.000 lei
Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 1 / Nivel 2 / Nivel 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge”				
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 1 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge”	Pachet de tigarete Sobranie	6.000	28 lei	168.000 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au	Pachet de tigarete Sobranie gama de lux	182	50 lei	9.100 lei

atins Nivelul 2 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge”	Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)	91	300	27.300 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge”	Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux	4	3.976,88 lei	15.907,52 lei
	Kit SophistiCocktails	50	2.063,98 lei	103.199 lei
Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 1 / Nivel 2 / Nivel 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Collection”				
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 1 si au finalizat interactiuni ”Sophisticlub Collection”	Pachet de tigarete Sobranie	6.000	28 lei	168.000 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 2 si au finalizat interactiuni ”Sophisticlub Collection”	Pachet de tigarete Sobranie gama de lux	182	50 lei	9.100 lei
	Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)	91	300	27.300 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni ”Sophisticlub Collection”	Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux	3	3.976,88 lei	11.930,64 lei
	Kit SophistiCocktails	45	2.063,98 lei	92.879,1 lei
Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 1 / Nivel 2 / Nivel 3 si au finalizat interactiuni ”Sophisticlub Gallery Postare”				
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 1 si au finalizat interactiuni ”Sophisticlub Gallery Postare”	Pachet de tigarete Sobranie	6.000	28 lei	168.000 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 2 si au finalizat interactiuni ”Sophisticlub Gallery Postare”	Pachet de tigarete Sobranie gama de lux	182	50 lei	9.100 lei
	Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)	91	300	27.300 lei
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni ”Sophisticlub Gallery Postare”	Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux	3	3.976,88 lei	11.930,64 lei
	Kit SophistiCocktails	50	2.063,98 lei	103.199 lei
Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 1 / Nivel 2 / Nivel 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Gallery Apreciere”				
Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 1 si au finalizat interactiuni ”Sophisticlub Gallery Apreciere”	Pachet de tigarete Sobranie	4.500	28 lei	126.000 lei

Premii acordate in urma alocarii / folosirii unui anumit numar de puncte* colectate in cadrul Campaniei promotionale				
Premiu acordat in urma alocarii / folosirii unui numar de 450 puncte* colectate	Kit 3 pachete tigarete Sobranie Super S	200	134 lei	26.800 lei
Premiu acordat in urma alocarii / folosirii unui numar de 500 puncte* colectate	Kit 4 pachete tigarete Sobranie Collection	300	162 lei	48.600 lei
Premiu acordat in urma alocarii / folosirii unui numar de 600 puncte* colectate	Voucher Hamza in valoare de 500 lei	145	500 lei	72.500 lei
Premii acordate prin tragere la sorti in urma finalizarii interactiunii "145 ml of Sophistication"				
Premiu acordat prin tragere la sorti, consumatorilor care au finalizat interactiunile "145 ml of Sophistication"	Invitatie dubla festivalul Saga - General acces	25	704 lei	17.600 lei
	Invitatie dubla festivalul Neversea - General acces	25	1.148,4 lei	28.710 lei
	Invitatie dubla festivalul Untold - General acces	25	1.496,4 lei	37.410 lei
		30.194		1.477.865,9 lei

* = puncte colectate conform detaliilor mentionate in Art. 4.4.

Detalii premii:

- 5.1. Premii instant acordate in urma introducerii la liber a Codurilor de participare in cadrul Campaniei promotionale:
- **6.000 de Premii** constand in Pachete de tigarete Sobranie, la alegere dintre Sobranie Redefined: Black (Longs) / Chrome (Longs), Sobranie Collection: Black / Blue, Sobranie Super S Black / White.
Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **28 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **168.000 lei (TVA inclus)**.
- 5.2. Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 1 / 2 / 3 si au finalizat interactiuni "Sophisticclub Lounge":
- 5.2.1. Premii instant acordate consumatorilor care au atins minim Nivelul 1 si au finalizat interactiuni "Sophisticclub Lounge":
- **6.000 de Premii** constand in Pachete de tigarete Sobranie, la alegere dintre Sobranie Redefined: Black (Longs) / Chrome (Longs), Sobranie Collection: Black / Blue, Sobranie Super S Black / White.
Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **28 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **168.000 lei (TVA inclus)**.
- 5.2.2. Premii instant acordate consumatorilor care au atins minim Nivelul 2 si au finalizat interactiuni „Sophisticclub Lounge”:



- **182 de Premii** constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, la alegere dintre **Sobranie Cocktail, Sobranie Black si Sobranie White**.
Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **50 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **9.100 lei (TVA inclus)**;
- **91 de premii** constand in **Vouchere Sloane, fiecare in valoare de 300 lei (TVA inclus)**
Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **300 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **27.300 lei (TVA inclus)**.

5.2.3. Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni "Sophisticlub Lounge":

- **4 Premii** constand intr-un **Kit format dintr-o Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux: sortimentul Sobranie Black**.
Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **3.976,88 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **15.907,52 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul „Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux” are valoarea estimata de 3.752 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 375 lei.

- **50 de Premii** constand intr-un **Kit SophistiCocktails**.
Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **2.063,98 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **103.198,85 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul „Kit SophistiCocktails” are valoarea estimata de 1.627 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 163 lei.


5.3. Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 1 / 2 / 3 si au finalizat interactiuni "Sophisticlub Collection":

5.3.1. Premii instant acordate consumatorilor care au atins minim Nivelul 1 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Collection”:

- **6.000 de Premii** constand in **Pachete de tigarete Sobranie**, la alegere dintre **Sobranie Redefined: Black (Longs) / Chrome (Longs), Sobranie Collection: Black / Blue, Sobranie Super S Black / White**.
Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **28 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **168.000 lei (TVA inclus)**.

5.3.2. Premii instant acordate consumatorilor care au atins minim Nivelul 2 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Collection”:

- **182 de Premii** constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, la alegere dintre **Sobranie Cocktail, Sobranie Black si Sobranie White**.



Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **50 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **9.100 lei (TVA inclus)**.

- **91 de premii** constand in **Vouchere Sloane**, fiecare in valoare de **300 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **300 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala estimata totala a premiilor de acest tip este de **27.300 lei (TVA inclus)**.

5.3.3. Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Collection”:

- **3 Premii** constand intr-un **Kit format dintr-o Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux: sortimentul Sobranie Black.**

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **3.976,88 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **11.930,64 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul „Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux” are valoarea estimata de 3.752 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 375 lei.

- **45 de Premii** constand intr-un **Kit SophistiCocktails.**

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **2.063,98 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **92.878,96 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul „Kit SophistiCocktails” are valoarea estimata de 1.627 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 163 lei.

5.4. Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 1 / 2 / 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Gallery Postare”:

5.4.1. Premii instant acordate consumatorilor care au atins minim Nivelul 1 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Gallery Postare”:

- **6.000 de Premii** constand in **Pachete de tigarete Sobranie**, la alegere dintre **Sobranie Redefined: Black (Longs) / Chrome (Longs)**, **Sobranie Collection: Black / Blue**, **Sobranie Super S Black / White.**

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **28 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **168.000 lei (TVA inclus)**.

5.4.2. Premii instant acordate consumatorilor care au atins minim Nivelul 2 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Gallery Postare”:

- **182 de Premii** constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, la alegere dintre **Sobranie Cocktail, Sobranie Black si Sobranie White.**



Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **50 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **9.100 lei (TVA inclus)**.

- **91 de premii** constand in **Vouchere Sloane**, fiecare in valoare de **300 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **300 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **27.300 lei (TVA inclus)**.

5.4.3. Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Gallery Postare”:

- **3 Premii** constand intr-un **Kit format dintr-o Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux: sortimentul Sobranie Black.**

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **3.976,88 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **11.930,64 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul „Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux” are valoarea estimata de 3.752 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 375 lei.

- **50 Premii** constand intr-un **Kit SophistiCocktails.**

- Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **2.063,98 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **103.198,85 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul „Kit SophistiCocktails” are valoarea estimata de 1.627 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 163 lei.

5.5. Premii instant acordate consumatorilor care au atins minim Nivelul 1 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Gallery Apreciere”:

- **4.500 de Premii** constand in **Pachete de tigarete Sobranie**, la alegere dintre **Sobranie Redefined: Black (Longs) / Chrome (Longs), Sobranie Collection: Black / Blue, Sobranie Super S Black / White.**

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **28 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **126.000 lei (TVA inclus)**.

5.6. Premii acordate in urma alocarii / folosirii punctelor colectate in cadrul Campaniei promotionale:

5.6.1. Premii acordate in urma alocarii / folosirii a 450 puncte* in cadrul Campaniei promotionale:

- **200 de Premii** constand intr-un **Kit cu 3 Pachete de tigarete Sobranie Super S** (1 pachet Sobranie Super S Black, 1 pachet de Sobranie Super S Pink, 1 pachet de Sobranie Super S White).

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **134 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este **26.800 lei (TVA inclus)**.

5.6.2. **Premii acordate in urma alocarii / folosirii a 500 puncte* colectate in cadrul Campaniei promotionale:**

- **300 de Premii** constand intr-un **Kit cu 4 Pachete de tigarete Sobranie Collection** (1 pachet Sobranie Collection Black, 1 pachet de Sobranie Collection Gold, 1 pachet de Sobranie Collection White, 1 pachet de Sobranie Collection Blue).

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **162 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **48.600 lei (TVA inclus)**.

5.6.3. **Premii acordate in urma alocarii / folosirii a 600 puncte* colectate in cadrul Campaniei promotionale:**

- **145 de premii** constand in **Vouchere Hamza, fiecare in valoare de 500 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de 500 lei (TVA inclus), iar valoarea comerciala estimata totala a premiilor de acest tip este de 72.500 lei (TVA inclus).

** = puncte colectate conform detaliilor mentionate in Art. 4.4.*

5.7. **Detalii aditionale premii:**

- In cazul premiilor constand in **pachete de tigarete Sobranie** detaliate in cadrul Art. 5.1. / Art. 5.2.1. / Art. 5.3.1. / Art. 5.4.1. / Art. 5.5, respectiv a premiilor constand in **pachete de tigarete Sobranie gama de lux** detaliate in cadrul Art. 5.2.2 / 5.3.2 / 5.4.2:

Valoarea finala a premiilor constand in pachete de tigarete va fi valoarea produselor asa cum apare aceasta in lista de preturi cu amanuntul pentru tigarete declarata de Organizator conform legislatiei fiscale si in vigoare la data acordarii premiului.

In cazul premiilor constand in **Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)**, mentionate in cadrul Art. 5.2.2. / 5.3.2. / 5.4.2.:

Detalii Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus):

- voucherul Sloane se poate utiliza o singura data pentru achizitia unuia sau mai multor produse exclusiv de pe site-ul <https://sloanecoffee.com>;
 - voucherul este valabil pana la data de 1 februarie 2025; dupa aceasta data voucherul isi pierde valabilitatea si nu se va mai putea utiliza;
 - voucherul este valabil doar pentru comenzile online, nu si in magazine fizice;
 - Suma voucherului trebuie consumată integral (soldul cardului trebuie să fie 0) în cadrul unei singure tranzactii;
 - daca valoarea produselor achizitionate depaseste suma de 300 de lei, posesorul voucherului va achita diferenta;
 - voucherul nu poate fi preschimbat in lei;
 - voucherul nu poate fi returnat si tranzactia nu poate fi anulată odata ce a fost procesata;
 - in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a il utiliza.
- In cazul premiilor constand intr-un **Kit SophistiCocktails** mentionate in cadrul Art. 5.2.3. / 5.3.3. / 5.4.3.:
- Kitul este compus din:

- un voucher Fine Store in valoare de 1.600 lei (TVA inclus)
- un set de cocktail
- o cutie cu retete cocktailuri.

Detalii voucher Fine Store in valoare de 1.600 lei (TVA inclus):

- Voucherul Fine Store se poate utiliza o singura data pentru achizitia unuia sau mai multor produse exclusiv de pe site-ul <https://www.finestore.ro/>, nu si din magazinele fizice;
 - perioada de valabilitate a voucherului este pana la data de 1 martie 2025; dupa aceasta data voucherul isi pierde valabilitatea si nu se va mai putea utiliza;
 - daca valoarea produselor achizitionate depaseste suma de 1.600 de lei, posesorul voucherului va achita diferenta;
 - daca valoarea produselor este mai mica de 1.600 de lei, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului;
 - voucherul nu poate fi preschimbat in lei;
 - in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a il utiliza;
 - voucherul nu se cumuleaza cu alte activitati promotionale de pe site-ul <https://www.finestore.ro/>.
- In cazul premiilor constand in **Vouchere Hamza, fiecare in valoare de 500 lei (TVA inclus)**, mentionate in cadrul Art. 5.6.3.:

Detalii Vouchere Hamza, fiecare in valoare de 500 lei (TVA inclus):

- voucherul se poate utiliza o singura data pentru achizitia unuia sau mai multor produse exclusiv de pe site-ul <https://hamza.ro/>;
- perioada de valabilitate a voucherului este pana la data de 1 februarie 2025; dupa aceasta data voucherul isi pierde valabilitatea si nu se va mai putea utiliza;
- daca valoarea produselor achizitionate depaseste suma de 500 de lei, posesorul voucherului va achita diferenta;
- daca valoarea produselor este mai mica de 500 de lei, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului;
- voucherul nu poate fi preschimbat in lei;
- in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a il utiliza.

5.8. Premii acordate, prin trageri la sorti, consumatorilor care au finalizat interactiuni „145 ml of Sophistication”:

- **25 de Invitatie duble la Festivalul Saga – General acces**
 - Festivalul Saga va avea loc la Romaero, in Municipiul București, in perioada 5 - 7 iulie 2024;
 - Invitatiile ofera accesul în cadrul Festivalului SAGA 2024 pentru toata perioada desfasurarii acestuia, incepand din prima zi si pana la sfarsitul Festivalului.
 - Pentru orice alte informatii, viziteaza site-ul <https://www.sagafestival.com/> si urmareste paginile SAGA Festival.
 - Insotitorii castigatorilor trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale si sa fie fumatori.



- Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **704 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **17.600 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul „Invitatie dubla la Festivalul Saga – General acces” are valoarea estimata de 116 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 12 lei.

- **25 de Invitatii duble la Festivalul Neversea – General acces**

- Festivalul Neversea va avea loc pe plaja Neversea, din Municipiul Constanta, in perioada 4 - 7 iulie 2024;
- Invitatiile ofera accesul în cadrul Festivalului Neversea 2024 pentru toata perioada desfasurarii acestuia, incepand din prima zi si pana la sfarsitul Festivalului.
- Pentru orice alte informatii, viziteaza site-ul <https://neversea.com/ro> si urmareste paginile Neversea Festival.
- Inotitorii castigatorilor trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale si sa fie fumatori.
- Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **1.148,4 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **28.710 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul „Invitatie dubla la Festivalul Neversea – General acces” are valoarea estimata de 609 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 61 lei

- **25 de Invitatii duble la Festivalul Untold – General acces**

- Festivalul Untold va avea loc in Municipiul Cluj-Napoca, in perioada 8 – 11 august 2024;
- Invitatiile ofera accesul în cadrul Festivalului Untold 2024 pentru toata perioada desfasurarii acestuia, incepand din prima zi si pana la sfarsitul Festivalului.
- Pentru orice alte informatii, viziteaza site-ul <https://untold.com/> si urmareste paginile Untold Festival.
- Inotitorii castigatorilor trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale si sa fie fumatori.
- Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **1.496,4 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **37.410 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul „Invitatie dubla la Festivalul Untold – General acces” are valoarea estimata de 996 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 100 lei

5.9. Intr-o zi de Campanie promotionala, un participant (identificat prin nume, prenume, sex, data nasterii) poate castiga **1 premiu instant**, dupa cum urmeaza:

- **1 premiu instant** din categoria celor detaliate in cadrul Art. 5.1., 5.2., 5.3., 5.4., 5.5.



Un participant (identificat prin nume, prenume, sex, data nasterii) poate castiga pe toata perioada derularii Campaniei promotionale un numar maxim de **10 premii**, astfel:

- **1 Premiu instant acordat in urma introducerii la liber a Codurilor de participare in cadrul Campaniei promotionale:**
 - 1 premiu constand in Pachet de tigarete Sobranie, la alegere dintre: Sobranie Redefined: Black (Longs) / Chrome (Longs), Sobranie Collection: Black / Blue, Sobranie Super S Black / White.
- **1 Premiu instant acordat consumatorilor care au atins Nivelul 1 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge”, „Sophisticlub Gallery Postare”, „Sophisticlub Collection” sau „Sophisticlub Gallery Apreciere”:**
 - 1 premiu constand in Pachet de tigarete Sobranie, la alegere dintre: Sobranie Redefined: Black (Longs) / Chrome (Longs), Sobranie Collection: Black / Blue, Sobranie Super S Black / White.
- **2 Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 2 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge”, „Sophisticlub Gallery Postare” sau „Sophisticlub Collection”:**
 - 1 premiu constand in Pachet de tigarete Sobranie gama de lux, la alegere dintre Sobranie Cocktail, Sobranie Black si Sobranie White
 - 1 premiu constand in Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)
- **2 Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge”, „Sophisticlub Gallery Postare” sau „Sophisticlub Collection”:**
 - 1 premiu constand intr-un Kit format dintr-o Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux: sortimentul Sobranie Black
 - 1 premiu Kit SophistiCocktails
- **3 Premii acordate consumatorilor in urma alocarii / folosirii punctelor colectate in cadrul Campaniei promotionale:**
 - 1 premiu constand intr-un Kit cu 3 Pachete de tigarete Sobranie Super S
 - 1 premiu constand intr-un Kit cu 4 Pachete de tigarete Sobranie Collection
 - 1 Voucher Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus)
- **1 Premiu acordat, prin trageri la sorti, consumatorilor care au finalizat interactiuni „145 ml of Sophistication”:**
 - 1 premiu constand intr-o Invitatie dubla la Festivalul Saga – General acces sau 1 premiu constand intr-o Invitatie dubla la Festivalul Neversea – General acces sau 1 premiu constand intr-o Invitatie dubla la Festivalul Untold – General acces

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA, VALIDAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI SI MODALITATEA DE INTRARE IN POSESIA PREMIILOR

6.1. DESEMNAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI¹

6.1.1. Desemnarea potentialilor castigatori ai Premiilor instant constand in Pachete de tigarete Sobranie:

¹ Potential castigator = participant desemnat / extras drept castigator sau rezerva, conform mecanismului de participare (momente orare castigatoare sau trageri la sorti), dar care nu a parcurs inca procesul de validare in urma caruia acesta este declarat castigator validat sau invalidat.



- acordate consumatorilor **in urma introducerii la liber a Codurilor de participare in cadrul Campaniei promotionale**, mentionate la Art. 5.1.
- acordate consumatorilor **care au atins minim Nivelul 1 si au finalizat interactiuni „Sophisticclub Lounge” / „Sophisticclub Collection” / „Sophisticclub Gallery Postare” / „Sophisticclub Gallery Apreciere”**, mentionate la Art. 5.2.1, Art. 5.3.1., Art. 5.4.1., Art. 5.5.

Potentialii castigatori ai Premiilor instant constand in **Pachete de tigarete Sobranie, la alegere dintre Sobranie Redefined: Black (Longs) / Chrome (Longs), Sobranie Collection: Black / Blue, Sobranie Super S Black / White**, se vor desemna pe baza momentelor orare castigatoare.

Inainte de inceputul Campaniei promotionale, se vor extrage si se vor stabili, in mod electronic momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Pachete de tigarete Sobranie**, dupa cum urmeaza:

- **6.000 (sasemii)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant mentionate la Art. 5.1.
- **6.000 (sasemii)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant mentionate la Art. 5.2.1.
- **6.000 (sasemii)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant mentionate la Art. 5.3.1.
- **6.000 (sasemii)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant mentionate la Art. 5.4.1.
- **4.500 (patrumiicincisute)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant mentionate la Art. 5.5.

Momentele orare castigatoare vor fi cuprinse intr-o Lista – separata de Regulament, care va fi depusa in depozit notarial odata cu autentificarea Regulamentului.

Documentul poate fi consultat in perioada 17 iunie – 19 iulie 2023, la cererea scrisa inaintata de catre un participant la Campania promotionala, la adresa: Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului Direct To Consumer (DTC) si numai in prezenta unei comisii intrunite in Bucuresti, la sediul Organizatorului (la adresa mentionata mai sus), in prezenta solicitantului, a notarului public si a reprezentantului Organizatorului.

- Premiul (dintre cele detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.1.), se va acorda primei participari inregistrate de catre un consumator (conform celor specificate in Regulament), dupa momentul orar castigator prestabilit. Astfel, dupa cel mai recent activat moment orar castigator prestabilit se va acorda premiul primei participari (primei introduceri la liber a Codului unic de participare) inregistrate in Campania promotionala de catre un consumator care nu a depasit limita maxim admisa de premii castigate (conform Art. 5.9 din Regulament).
- Premiul (dintre cele detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.2.1.), va fi oferit instant unui consumator care a atins minim Nivelul 1 si care finalizeaza interactiuni ”Sophisticclub Lounge”; astfel, dupa cel mai recent activat moment prestabilit, premiul constand in Pachet de tigarete Sobranie, se va acorda primei actiuni de finalizare interactiune „Sophisticclub Lounge” inregistrata in Campania promotionala de catre un consumator care nu a depasit limita maxim admisa de castig (conform Art. 5.9. din Regulament).

- Premiul (dintre cele detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.3.1.), va fi oferit instant unui consumator care a atins minim Nivelul 1 si care finalizeaza interactiuni "Sophisticlub Collection"; astfel, dupa cel mai recent activat moment prestabilit, premiul constand in Pachet de tigarete Sobranie, se va acorda primei actiuni de finalizare interactiune „Sophisticlub Collection” inregistrate in Campania promotionala de catre un consumator care nu a depasit limita maxim admisa de castig (conform Art. 5.9. din Regulament).
- Premiul (dintre cele detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.4.1.), va fi oferit instant unui consumator care a atins minim Nivelul 1 si care finalizeaza interactiuni "Sophisticlub Gallery Postare"; astfel, dupa cel mai recent activat moment prestabilit, premiul constand in Pachet de tigarete Sobranie, se va acorda primei actiuni de finalizare interactiune „Sophisticlub Gallery Postare” inregistrate in Campania promotionala de catre un consumator care nu a depasit limita maxim admisa de castig (conform Art. 5.9. din Regulament).
- Premiul (dintre cele detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.5.), va fi oferit instant unui consumator care a atins minim Nivelul 1 si care finalizeaza interactiuni "Sophisticlub Gallery Apreciere"; astfel, dupa cel mai recent activat moment prestabilit, premiul constand in Pachet de tigarete Sobranie, se va acorda primei actiuni de finalizare interactiune „Sophisticlub Gallery Apreciere” inregistrate in Campania promotionala de catre un consumator care nu a depasit limita maxim admisa de castig (conform Art. 5.9. din Regulament).

Ordinea inregistrarii participarilor (ordinea introducerii codurilor de participare de catre consumatori sau a finalizarii interactiunilor) este reprezentata de data calendaristica si ora, minutul si secunda in care au fost receptionate de catre Organizator, indiferent de data calendaristica si ora, minutul si secunda inregistrarii acestora pe Website.

Premiile instant detaliate in cadrul Art. 5.1., Art. 5.2.1, Art. 5.3.1., Art. 5.4.1., Art. 5.5. care nu au fost acordate se reporteaza pana la finalul Campaniei promotionale.

In situatia in care, dupa un moment orar castigator dintr-o anumita zi de Campania promotionala, nu se inregistreaza nicio participare, premiile se vor reporta asa cum este descris mai sus si se vor acorda astfel:

- prima participare valida inregistrata dupa cel de-al doilea moment orar castigator prestabilit va fi castigatoarea premiului aferent momentului castigator respectiv (a celui de-al doilea moment castigator);
- urmatoarea participare valida va fi castigatoarea premiului reportat, aferent momentului castigator anterior.

In cazul in care a fost desemnat potential castigator al unuia dintre Premiile instant detaliate in cadrul Art. 5.1., Art. 5.2.1, Art. 5.3.1., Art. 5.4.1., Art. 5.5. participantului respectiv i se va afisa pe Website un mesaj prin care este informat ca a fost desemnat potential castigator al respectivului premiu si va primi (prin SMS si in sectiunea „Contul Meu” de pe Website) codul de revendicare al acestui premiu.

Castigatorii / potentialii castigatori ai Premiilor instant detaliate in cadrul Art. 5.1., Art. 5.2.1, Art. 5.3.1., Art. 5.4.1., Art. 5.5. vor fi afisati pe Website.

Premiile constand in Pachete de tigarete Sobranie detaliate in cadrul Art. 5.1., Art. 5.2.1, Art. 5.3.1., Art. 5.4.1., Art. 5.5., neacordate in timpul Campaniei promotionale (nu au fost castigate sau au ramas in urma invalidarii potentialilor castigatori), vor ramane in posesia Organizatorului, respectiv Organizatorul va fi singurul indreptatit sa decida cu privire la destinatia acestor premii.

Desemnarea potentialilor castigatori ai Premiilor instant constand in Pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus) acordate consumatorilor care au atins minim Nivelul 2 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge” / „Sophisticlub Collection” / „Sophisticlub Gallery Postare, mentionate la Art. 5.2.2, Art. 5.3.2., Art. 5.4.2.

Potentialii castigatori ai Premiilor instant mai sus mentionate se vor desemna pe baza momentelor orare castigatoare.

Inainte de inceputul Campaniei promotionale, se vor extrage si se vor stabili, in mod electronic momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux si Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)**, dupa cum urmeaza:

- **182 (osutaoptzecisidoua)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.2.2.
- **91 (nouazecisiunu)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)**, mentionate la Art. 5.2.2.
- **182 (osutaoptzecisidoua)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.3.2.
- **91 (nouazecisiunu)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)**, mentionate la Art. 5.3.2.
- **182 (osutaoptzecisidoua)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.4.2.
- **91 (nouazecisiunu)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)**, mentionate la Art. 5.4.2.

Momentele orare castigatoare vor fi cuprinse intr-o Lista – separata de Regulament, care va fi depusa in depozit notarial odata cu autentificarea Regulamentului.

Documentul poate fi consultat in perioada 17 iunie – 19 iulie 2023, la cererea scrisa inaintata de catre un participant la Campania promotionala, la adresa: Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului Direct To Consumer (DTC) si numai in prezenta unei comisii intrunite in Bucuresti, la sediul Organizatorului (la adresa mentionata mai sus), in prezenta solicitantului, a notarului public si a reprezentantului Organizatorului.

- **Premiul constand in Pachet de tigarete Sobranie gama de lux / Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)**, dintre cele detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.2.2., va fi oferit instant unui consumator care a atins minim Nivelul 2 si care finalizeaza interactiuni "Sophisticlub Lounge"; astfel, dupa cel mai recent activat moment prestabilit, premiul constand in Pachet de tigarete Sobranie gama de lux sau Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus), se va acorda primei actiuni de finalizare interactiune „Sophisticlub Lounge” inregistrata in Campania promotionala de catre un



consumator care nu a depasit limita maxim admisa de castig (conform Art. 5.9. din Regulament).

- **Premiul constand in Pachet de tigarete Sobranie gama de lux / Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)**, dintre cele detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.3.2., va fi oferit instant unui consumator care a atins minim Nivelul 2 si care finalizeaza interactiuni "Sophisticlub Collection"; astfel, dupa cel mai recent activat moment prestabilit, premiul constand in Pachet de tigarete Sobranie gama de lux sau Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus), se va acorda primei actiuni de finalizare interactiune „Sophisticlub Collection” inregistrate in Campania promotionala de catre un consumator care nu a depasit limita maxim admisa de castig (conform Art. 5.9. din Regulament).
- **Premiul constand in Pachet de tigarete Sobranie gama de lux / Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)**, dintre cele detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.4.2., va fi oferit instant unui consumator care a atins minim Nivelul 2 si care finalizeaza interactiuni "Sophisticlub Gallery Postare"; astfel, dupa cel mai recent activat moment prestabilit, premiul constand in Pachet de tigarete Sobranie gama de lux sau Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus), se va acorda primei actiuni de finalizare interactiune „Sophisticlub Gallery Postare” inregistrate in Campania promotionala de catre un consumator care nu a depasit limita maxim admisa de castig (conform Art. 5.9. din Regulament).

Ordinea inregistrarii participarilor (finalizarii interactiunilor) este reprezentata de data calendaristica si ora, minutul si secunda in care au fost receptionate de catre Organizator, indiferent de data calendaristica si ora, minutul si secunda inregistrarii acestora pe Website.

Premiile instant detaliate in cadrul Art. 5.2.2., Art. 5.3.2., Art. 5.4.2., care nu au fost acordate se reporteaza pana la finalul Campaniei promotionale.

In situatia in care, dupa un moment orar castigator dintr-o anumita zi de Campanie promotionala, nu se inregistreaza nicio participare, premiile se vor reporta asa cum este descris mai sus, si se vor acorda astfel:

- prima participare valida inregistrata dupa cel de-al doilea moment orar castigator prestabilit va fi castigatoarea premiului aferent momentului castigator respectiv (a celui de-al doilea moment castigator);
- urmatoarea participare valida va fi castigatoarea premiului reportat, aferent momentului castigator anterior.

In cazul in care a fost desemnat potential castigator al unuia dintre Premiile instant constand in Pachete de tigarete Sobranie gama de lux, detaliate in cadrul Art. 5.2.2., Art. 5.3.2., Art. 5.4.2., participantului respectiv i se va afisa pe Website un mesaj prin care este informat ca a fost desemnat potential castigator al respectivului premiu si va primi (prin SMS si in sectiunea „Contul Meu” de pe Website) codul de revendicare al acestui premiu.

In cazul in care a fost desemnat potential castigator al unuia dintre Premiile instant constand in Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus), detaliate in cadrul Art. 5.2.2., Art. 5.3.2., Art. 5.4.2., participantului respectiv i se va afisa pe Website un mesaj prin care este informat ca a fost desemnat potential castigator al respectivului premiu si va fi contactat de catre Infoline pentru validare, conform Art. 6.2.2.

Orice potential castigator al unui premiu constand in Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus), detaliate in cadrul Art. 5.2.2., Art. 5.3.2., Art. 5.4.2., care parcurge pana la final toti pasii de validare mentionati / procesul de validare de la Art. 6.2.2. este declarat „castigator”.

Castigatorii / potentialii castigatori ai Premiilor instant detaliate in cadrul Art. 5.2.2., Art. 5.3.2., Art. 5.4.2. vor fi afisati pe Website.

- Premiile constand in Pachete de tigarete Sobranie gama de lux, detaliate in cadrul Art. 5.2.2., Art. 5.3.2., Art. 5.4.2., neacordate in timpul Campaniei promotionale (nu au fost castigate sau au ramas in urma invalidarii potentialilor castigatori) vor ramane in posesia Organizatorului.
- Premiile constand in Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus), detaliate in cadrul Art. 5.2.2., Art. 5.3.2., Art. 5.4.2., neacordate in timpul Campaniei promotionale (nu au fost castigate sau au ramas in urma invalidarii potentialilor castigatori), vor fi acordate prin tragere la sorti, care se va realiza dupa finalul Campaniei promotionale, conform detaliilor mentionate la Art. 6.1.3.

6.1.3. In situatia in care, dupa terminarea Campaniei promotionale, vor ramane premii neacordate, constand in Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus), dintre cele detaliate la Art. 5.2.2., Art. 5.3.2., Art. 5.4.2., acestea se vor acorda printr-o tragere la sorti, care se va realiza dupa cum urmeaza:

- pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor constand in Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus), se va realiza o tragere la sorti in care vor fi inclusi toti participantii care devin eligibili sa participe la aceasta tragere la sorti prin indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - indeplinesc criteriile descrise in Sectiunea 3 – „Dreptul de participare”;
 - au participat in cadrul Campaniei promotionale conform detaliilor mentionate in Sectiunea 4 – „Mecanismul Campaniei” si care au atins minim Nivelul 2 si care au finalizat minim o interactiune „Sophisticlub Lounge” / „Sophisticlub Gallery Postare” / „Sophisticlub Gallery Collection”, pe toata perioada Campaniei promotionale ;
 - nu au mai fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu constand in Voucher Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus), in timpul Campaniei promotionale, tinand cont de limita de castig descrisa la Art. 5.9.;
 - nu au contul blocat.

Tragerea la sorti mai sus mentionata se va realiza pana la data de 31 iulie 2024, in prezenta unei comisii formate din cel putin un reprezentant al Organizatorului si un notar public si / sau un avocat.

La finalul tragerii la sorti, notarul public / avocatul va certifica / atesta procesul si rezultatele tragerii la sorti; la tragerea la sorti, membri comisiei vor putea participa atat prin prezenta fizica, cat si prin videoconferinta sau prin alte mijloace de comunicare la distanta ce permit constatarea personala a modalitatii de desfasurare a fiecarei proceduri de tragere la sorti, a identitatii participantilor la tragerea la sorti si a rezultatelor acesteia (incluzand, nelimitativ, identitatea castigatorilor, premiile castigate, orice incidente aparute/aspecte sesizate pe durata procedurii de tragere la sorti).

In urma tragerii la sorti se va desemna un numar de potentiali castigatori egal cu numarul de premii instant ramase neacordate in timpul Campaniei promotionale + cate 10 rezerve pentru fiecare premiu.



- in situatia in care numarul de participanti care sunt eligibili pentru participarea in tragearea la sorti (realizata pentru desemnare oricarui tip de premii dintre cele mai sus mentionate) este mai mic decat numarul de premii ramase, alocate de catre Organizator pentru tragerea la sorti, atunci premiile care nu se pot acorda din motivul mai sus mentionat, raman in posesia Organizatorului.
- in situatia in care numarul de participanti care sunt eligibili pentru participarea in tragearea la sorti (realizata pentru desemnare oricarui tip de premii dintre cele mai sus mentionate) este mai mic decat numarul de potentiali castigatori si rezerve indicate ca fiind necesare pentru extragere in cadrul tragerii la sorti, atunci se va proceda dupa cum urmeaza:
 - intai se va extrage numarul de potentiali castigatori egal cu numarul de premii;
 - restul participantilor vor ramane ca rezerve.

Participantii care sunt desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre Infoline pentru validare, conform Art. 6.2.2.

Orice potential castigator al unui premiu dintre cele detaliate in cadrul Art. 5.2.2., Art. 5.3.2., Art. 5.4.2., care parcurge pana la final toti pasii de validare mentionati / procesul de validare de la Art. 6.2.2. este declarat „castigator”.

Castigatorii desemnati in urma tragerii la sorti de mai sus, vor fi afisati pe Website.

6.1.4. Desemnarea potentialilor castigatori ai Premiilor instant constand in Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails acordate consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge” / „Sophisticlub Collection” / „Sophisticlub Gallery Postare”, mentionate la Art. 5.2.3, Art. 5.3.3., Art. 5.4.3.

Potentialii castigatori ai Premiilor instant constand in **Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails**, detaliate in cadrul Art. 5.2.3, Art. 5.3.3., Art. 5.4.3., se vor desemna pe baza momentelor orare castigatoare.

Inainte de inceputul Campaniei promotionale, se vor extrage si se vor stabili, in mod electronic momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails**, dupa cum urmeaza:

- **4 (patru)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.2.3.
- **50 (cincizeci)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri SophistiCocktails**, mentionate la Art. 5.2.3.
- **3 (trei)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.3.3.
- **50 (cincizeci)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri SophistiCocktails**, mentionate la Art. 5.3.3.



3 (trei) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.4.3.

- **50 (cincizeci)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri SophistiCocktails**, mentionate la Art. 5.4.3.

Momentele orare castigatoare vor fi cuprinse intr-o Lista – separata de Regulament, care va fi depusa in depozit notarial odata cu autentificarea Regulamentului.

Documentul poate fi consultat in perioada 17 iunie – 19 iulie 2023, la cererea scrisa inaintata de catre un participant la Campania promotionala, la adresa: Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului Direct To Consumer (DTC) si numai in prezenta unei comisii intrunite in Bucuresti, la sediul Organizatorului (la adresa mentionata mai sus), in prezenta solicitantului, a notarului public si a reprezentantului Organizatorului.

- **Premiul constand intr-un Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kit SophistiCocktails**, dintre cele detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.2.3., va fi oferit instant unui consumator care a atins Nivelul 3 si care finalizeaza interactiuni "Sophisticlub Lounge"; astfel, dupa cel mai recent activat moment prestabilit, premiul constand in Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux sau Kit SophistiCocktails, se va acorda primei actiuni de finalizare interactiune „Sophisticlub Lounge” inregistrate in Campania promotionala de catre un consumator care nu a depasit limita maxim admisa de castig (conform Art. 5.9. din Regulament).
- **Premiul constand intr-un Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kit SophistiCocktails**, dintre cele detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.3.3., va fi oferit instant unui consumator care a atins Nivelul 3 si care finalizeaza interactiuni "Sophisticlub Collection"; astfel, dupa cel mai recent activat moment prestabilit, premiul constand in Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux sau Kit SophistiCocktails, se va acorda primei actiuni de finalizare interactiune „Sophisticlub Collection” inregistrate in Campania promotionala de catre un consumator care nu a depasit limita maxim admisa de castig (conform Art. 5.9. din Regulament).
- **Premiul constand intr-un Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kit SophistiCocktails**, dintre cele detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.4.3., va fi oferit instant unui consumator care a atins Nivelul 3 si care finalizeaza interactiuni "Sophisticlub Gallery Postare"; astfel, dupa cel mai recent activat moment prestabilit, premiul constand in Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux sau Kit SophistiCocktails, se va acorda primei actiuni de finalizare interactiune „Sophisticlub Gallery Postare” inregistrate in Campania promotionala de catre un consumator care nu a depasit limita maxim admisa de castig (conform Art. 5.9. din Regulament).

Ordinea inregistrarii participarilor (finalizarii interactiunilor) este reprezentata de data calendaristica si ora, minutul si secunda in care au fost receptionate de catre Organizator, indiferent de data calendaristica si ora, minutul si secunda inregistrarii acestora pe Website.

Premiile instant detaliate in cadrul Art. 5.2.3, Art. 5.3.3., Art. 5.4.3., care nu au fost acordate se reporteaza pana la finalul Campaniei promotionale.



In situatia in care, dupa un moment orar castigator dintr-o anumita zi de Campanie promotionala, nu se inregistreaza nicio participare, premiile se vor reporta asa cum este descris mai sus, si se vor acorda astfel:

- prima participare valida inregistrata dupa cel de-al doilea moment orar castigator prestabilit va fi castigatoarea premiului aferent momentului castigator respectiv (a celui de-al doilea moment castigator);
- urmatoarea participare valida va fi castigatoarea premiului reportat, aferent momentului castigator anterior.

In cazul in care a fost desemnat potential castigator al unuia dintre Premiile instant constand in Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails, detaliate in cadrul Art. 5.2.3., Art. 5.3.3., Art. 5.4.3., participantului respectiv i se va afisa pe Website un mesaj prin care este informat ca a fost desemnat potential castigator al respectivului premiu si va fi contactat de catre Infoline pentru validare, conform Art. 6.2.2.

Orice potential castigator al unui premiu constand in Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails, detaliate in cadrul Art. 5.2.3., Art. 5.3.3., Art. 5.4.3., care parcurge pana la final toti pasii de validare mentionati / procesul de validare de la Art. 6.2.2. este declarat „castigator”.

Castigatorii / potentialii castigatori ai Premiilor instant detaliate in cadrul Art. 5.2.2., Art. 5.3.2., Art. 5.4.2. vor fi afisati pe Website.

- Premiile constand in Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kit-uri SophistiCocktails, detaliate in cadrul Art. 5.2.3., Art. 5.3.3., Art. 5.4.3., neacordate in timpul Campaniei promotionale (nu au fost castigate sau au ramas in urma invalidarii potentialilor castigatori), vor fi acordate prin tragere la sorti conform detaliilor mentionate la Art. 6.1.5.

6.1.5. In situatia in care, dupa terminarea Campaniei promotionale, vor ramane premii neacordate, constand in Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails, dintre cele detaliate la Art. 5.2.3., Art. 5.3.3., Art. 5.4.3., acestea se vor acorda prin trageri la sorti, care se va realiza dupa cum urmeaza:

- pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor constand in Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux, se va realiza o tragere la sorti in care vor fi inclusi toti participantii care devin eligibili sa participe la aceasta tragere la sorti prin indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - indeplinesc criteriile descrise in Sectiunea 3 – „Dreptul de participare”;
 - au participat in cadrul Campaniei promotionale conform detaliilor mentionate in Sectiunea 4 – „Mecanismul Campaniei” si care au atins Nivelul 3 si care au finalizat minim o interactiune „Sophisticlub Lounge” / „Sophisticlub Gallery Collection” / „Sophisticlub Gallery Postare”, pe toata perioada Campaniei promotionale;
 - nu au mai fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu constand in Kit Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux, in timpul Campaniei promotionale, tinand cont de limita de castig descrisa la Art. 5.9.;
 - nu au contul blocat.



- pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor constand in Kituri SophistiCocktails, se va realiza o tragere la sorti in care vor fi inclusi toti participantii care devin eligibili sa participe la aceasta tragere la sorti prin indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- indeplinesc criteriile descrise in Sectiunea 3 – „Dreptul de participare”;
- au participat in cadrul Campaniei promotionale conform detaliilor mentionate in Sectiunea 4 – „Mecanismul Campaniei” si care au atins Nivelul 3 si care au finalizat minim o interactiune „Sophisticclub Lounge” / „Sophisticclub Gallery Collection” / „Sophisticclub Gallery Postare”, pe toata perioada Campaniei promotionale;
- nu au mai fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu constand in Kit SophistiCocktails, in timpul Campaniei promotionale, tinand cont de limita de castig descrisa la Art. 5.9.;
- nu au contul blocat.

Tragerile la sorti mai sus mentionate se vor realiza pana la data de 31 iulie 2024, in prezenta unei comisii formate din cel putin un reprezentant al Organizatorului si un notar public si / sau un avocat.

La finalul tragerilor la sorti, notarul public / avocatul va certifica / atesta procesul si rezultatele tragerilor la sorti; la tragerile la sorti, membri comisiei vor putea participa atat prin prezenta fizica, cat si prin videoconferinta sau prin alte mijloace de comunicare la distanta ce permit constatarea personala a modalitatii de desfasurare a fiecarei proceduri de tragere la sorti, a identitatii participantilor la tragerea la sorti si a rezultatelor acesteia (incluzand, nelimitativ, identitatea castigatorilor, premiile castigate, orice incidente aparute/aspecte sesizate pe durata procedurii de tragere la sorti).

In urma tragerilor la sorti se va desemna un numar de potentiali castigatori egal cu numarul de premii instant ramase neacordate in timpul Campaniei promotionale + cate 10 rezerve pentru fiecare premiu.

- in situatia in care numarul de participanti care sunt eligibili pentru participarea in tragerea la sorti (realizata pentru desemnare oricarui tip de premii dintre cele mai sus mentionate) este mai mic decat numarul de premii ramase, alocate de catre Organizator pentru tragerea la sorti, atunci premiile care nu se pot acorda din motivul mai sus mentionat, raman in posesia Organizatorului, respectiv Organizatorul va putea decide cu privire la destinatia acestora;
- in situatia in care numarul de participanti care sunt eligibili pentru participarea in tragerea la sorti (realizata pentru desemnare oricarui tip de premii dintre cele mai sus mentionate) este mai mic decat numarul de potentiali castigatori si rezerve indicate ca fiind necesare pentru extragere in cadrul tragerii la sorti, atunci se va proceda dupa cum urmeaza:
 - intai se va extrage numarul de potentiali castigatori egal cu numarul de premii;
 - restul participantilor vor ramane ca rezerve.

Participantii care sunt desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre Infoline pentru validare, conform Art. 6.2.2.

Orice potential castigator al unui premiu dintre cele detaliate in cadrul Art. 5.2.2., Art. 5.3.2., Art. 5.4.2., care parcurge pana la final toti pasii de validare mentionati / procesul de validare de la Art. 6.2.2. este declarat „castigator”.

Castigatorii desemnati in urma tragerilor la sorti de mai sus, vor fi afisati pe Website.



6.1.6. Desemnarea potentialilor castigatori in urma alocarii / folosirii punctelor colectate in cadrul

Campaniei promotionale:

Premiile acordate in urma alocarii / folosirii punctelor colectate in cadrul Campaniei promotionale, mentionate la Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., vor fi disponibile pentru alegerea de premii de catre participantii in **sectiunea „Premii”, subsectiunea „SCHIMBA PUNCTELE TALE IN PREMII”**, de pe Website:

- Subsectiunea **„SCHIMBA PUNCTELE TALE IN PREMII”** devine vizibila tuturor consumatorilor doar in momentul in care se va face prima incarcare de stoc de premii (1 aprilie 2024).
- Daca, dupa data de 1 aprilie 2024 (dupa prima incarcare de stoc de premii), se epuizeaza stocul de premii de un anumit tip, butonul **“REVENDEICA”** va fi inactiv, iar consumatorii vor fi informati ca stocul de premii este momentan indisponibil, asadar butonul **“REVENDEICA”**, aferent premiilor din aceasta subsectiune, va fi activ cat timp exista stoc de premii.
- De asemenea, daca un consumator a revendicat un anumit premiu, butonul **“REVENDEICA”** va fi inactiv pentru acesta si va fi informat ca premiul respectiv este deja revendicat (conform limitelor de castig mentionate in cadrul Art. 5.9.).

Premiile acordate in urma alocarii / folosirii punctelor colectate in cadrul Campaniei promotionale, mentionate la Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., pot fi obtinute in schimbul punctelor* acumulate de catre participantii care au atins Nivelul 3 pe perioada Campaniei promotionale, in limita stocului disponibil de premii.

Actualizarea stocului de premii disponibile pentru achizitie se va realiza periodic, la un interval de 14 zile de Campanie promotionala.

Numar de puncte* necesare pentru obtinerea de premii:

Premiu	Numar puncte* pentru obtinere premiu
Kit 3 pachete tigarete Sobranie SuperS	450
Kit 4 pachete tigarete Sobranie Collection	500
Voucher Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus)	600

Stocul de premii aferent fiecarui interval :

Premiu	Data incarcare stoc / Numar premii					
	1.04.2024	15.04.2024	29.04.2024	13.05.2024	17.05.2024	10.06.2024
Kit 3 pachete tigarete Sobranie SuperS	30	34	34	34	34	34
Kit 4 pachete tigarete Sobranie Collection	50	50	50	50	50	50

Voucher Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus)	20	25	25	25	25	25
--	----	----	----	----	----	----

Punctele* utilizate pentru obtinerea Premiilor descrise la Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., se vor retine din totalul de puncte* acumulate de catre participant in contul sau.

In cazul in care a fost desemnat potential castigator (participantul a obtinut un premiu) al unuia dintre Premiile detaliate in cadrul Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., participantului respectiv i se va afisa pe Website un mesaj prin care este informat ca a fost desemnat potential castigator al respectivului premiu si ca va fi contactat de catre Infoline pentru validare, conform Art. 6.2.2.

Orice potential castigator al unuia dintre Premiile detaliate in cadrul Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., care parcurge pana la final toti pasii de validare mentionati / procesul de validare de la Art. 6.2.2. este declarat „castigator”.

Castigatorii / potentialii castigatori ai Premiilor instant detaliate in cadrul Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3. vor fi afisati pe Website.

- Premiile detaliate in cadrul Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., neacordate in timpul Campaniei promotionale (nu au fost obtinute de consumatori sau au ramas in urma invalidarii potentialilor castigatori), vor fi acordate prin tragere la sorti conform detaliilor mentionate la Art. 6.1.7.

6.1.7. In situatia in care, dupa terminarea Campaniei promotionale, vor ramane premii neacordate, constand in Kituri 3 pachete tigarete Sobranie SuperS / Kituri 4 pachete tigarete Sobranie Collection / Vouchere Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus), dintre cele detaliate la Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., acestea se vor acorda printr-o tragere la sorti, care se va realiza dupa cum urmeaza:

- pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor mai sus mentionate, se va realiza o tragere la sorti in care vor fi inclusi toti participantii care devin eligibili sa participe la aceasta tragere la sorti prin indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - indeplinesc criteriile descrise in Sectiunea 3 – „Dreptul de participare”;
 - au participat in cadrul Campaniei promotionale conform detaliilor mentionate in Sectiunea 4 – „Mecanismul Campaniei” si care au atins Nivelul 3, pe toata perioada Campaniei promotionale;
 - nu au mai fost desemnati potentiali castigatori (nu au achizitionat un premiu) ai unui premiu constand intr-un Kit 3 pachete tigarete Sobranie SuperS / Kit 4 pachete tigarete Sobranie Collection / Voucher Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus), in timpul Campaniei promotionale;
 - nu au contul blocat.

Tragerea la sorti mai sus mentionata se va realiza pana la data de 31 iulie 2024, in prezenta unei comisii formate din cel putin un reprezentant al Organizatorului si un notar public si / sau un avocat.

La finalul tragerii la sorti, notarul public / avocatul va certifica / atesta procesul si rezultatele tragerii la sorti; la tragerea la sorti, membri comisiei vor putea participa atat prin prezenta fizica, cat si prin videoconferinta sau prin alte mijloace de comunicare la distanta ce permit constatarea personala a modalitatii de desfasurare a fiecarei proceduri de tragere la sorti, a identitatii participantilor la tragerea la sorti si a rezultatelor acesteia (incluzand,



nelimitativ, identitatea castigatorilor, premiile castigate, orice incidente aparute/aspecte sesizate pe durata procedurii de tragere la sorti).

In urma tragerii la sorti se va desemna un numar de potentiali castigatori egal cu numarul de premii instant ramase neacordate in timpul Campaniei promotionale + cate 10 rezerve pentru fiecare premiu.

Potentialii castigatori ai premiilor constand in Kituri 3 pachete tigarete Sobranie SuperS / Kituri 4 pachete tigarete Sobranie Collection / Vouchere Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus) se vor desemna dupa cum urmeaza:

- mai intai se vor desemna potentialii castigatori si rezervele pentru premiile constand in Kituri 3 pachete tigarete Sobranie SuperS
 - dupa se vor desemna potentialii castigatori si rezervele pentru premiile constand in Kituri 4 pachete tigarete Sobranie Collection
 - dupa se vor desemna potentialii castigatori si rezervele pentru premiile constand in Vouchere Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus).
- in situatia in care, nu raman premii neacordate din unul sau doua tipuri de premii, detaliate la Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., restul premiilor ramase neacordate se vor acorda in ordinea descrisa in paragrafului de mai sus.

De exemplu: in situatia in care vor ramane neacordate premiile constand in Kituri 4 pachete tigarete Sobranie Collection si Vouchere Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus), desemnarea castigatorilor se va face astfel:

- mai intai se vor desemna potentialii castigatori si rezervele pentru premiile constand in Kituri 4 pachete tigarete Sobranie Collection
 - dupa, se vor desemna potentialii castigatori si rezervele pentru premiile constand in Vouchere Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus).
- In situatia in care numarul de participanti care sunt eligibili pentru participarea in tragearea la sorti (realizata pentru desemnare oricarui tip de premii dintre cele mai sus mentionate) este mai mic decat numarul de premii ramase, alocate de catre Organizator pentru tragerea la sorti, atunci premiile care nu se pot acorda din motivul mai sus mentionat, raman in posesia Organizatorului, respectiv Organizatorul va fi singurul indreptatit sa decida cu privire la destinatia acestora;
 - in situatia in care numarul de participanti care sunt eligibili pentru participarea in tragearea la sorti (realizata pentru desemnare oricarui tip de premii dintre cele mai sus mentionate) este mai mic decat numarul de potentiali castigatori si rezerve indicate ca fiind necesare pentru extragere in cadrul tragerii la sorti, atunci se va proceda dupa cum urmeaza:
 - intai se va extrage numarul de potentiali castigatori egal cu numarul de premii;
 - restul participantilor vor ramane ca rezerve.

Participantii care sunt desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre Infoline pentru validare, conform Art. 6.2.2.

Orice potential castigator al unui premiu dintre cele detaliate in cadrul Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3., care parcurge pana la final toti pasii de validare mentionati / procesul de validare de la Art. 6.2.2. este declarat „castigator”.

Castigatorii desemnati in urma tragerii la sorti de mai sus, vor fi afisati pe Website.

6.1.8. Desemnarea potentialilor castigatori ai Premiilor acordate, prin trageri la sorti, consumatorilor care au finalizat interactiuni „145 ml of Sophistication”

Consumatorii care participa la Campania promotionala, in perioada 18 martie – 28 aprilie 2024, prin finalizarea interactiunilor „145 ml of Sophistication” pot castiga premii, acordate prin trageri la sorti, din cele descrise la Art. 5.8.

Pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor, constand in Invitatii duble la Festivalul Saga – General acces / Invitatii duble la Festivalul Neversea – General acces / Invitatii duble la Festivalul Untold – General acces se vor realiza 3 trageri la sorti.

Tragerile la sorti se vor realiza in perioada 6 – 10 mai 2024, in prezenta unei comisii formate din cel putin un reprezentant al Organizatorului si un notar public si / sau un avocat.

La finalul tragerilor la sorti, notarul public / avocatul va certifica / atesta procesul si rezultatele tragerilor la sorti; la tragerile la sorti, membri comisiei vor putea participa atat prin prezenta fizica, cat si prin videoconferinta sau prin alte mijloace de comunicare la distanta ce permit constatarea personala a modalitatii de desfasurare a fiecarei proceduri de tragere la sorti, a identitatii participantilor la tragerea la sorti si a rezultatelor acesteia (incluzand, nelimitativ, identitatea castigatorilor, premiile castigate, orice incidente aparute/aspecte sesizate pe durata procedurii de tragere la sorti).

In tragerea la sorti prin care se vor desemna potentialilor castigatori ai premiilor constand in **Invitatii duble la Festivalul Saga – General acces** vor fi incluse sansele consumatorilor obtinute si alocate de catre consumatori acestui tip de premiu, in perioada Campaniei promotionale, care indeplinesc urmatoarele conditii:

- indeplinesc criteriile descrise in Sectiunea 3 - "Dreptul de participare";
- au participat in cadrul Campaniei promotionale conform detaliilor mentionate in Sectiunea 4 – "Mecanismul Campaniei", Art.4.3.4., si anume, au finalizat interactiuni „145 ml of Sophistication” si au alocat sansele obtinute in urma finalizarii acestor interactiuni pentru tragerea la sorti a premiului constand intr-o Invitatie dubla la Festivalul Saga – General acces;
- nu au mai fost desemnati castigatori ai unui alt premiu din cele descrise la Art. 5.8;
- nu au contul blocat.

In tragerea la sorti prin care se vor desemna potentialilor castigatori ai premiilor constand in **Invitatii duble la Festivalul Neversea – General acces** vor fi incluse sansele consumatorilor obtinute si alocate de catre consumatori acestui tip de premiu, in perioada Campaniei promotionale, care indeplinesc urmatoarele conditii:

- indeplinesc criteriile descrise in Sectiunea 3 - "Dreptul de participare";
- au participat in cadrul Campaniei promotionale conform detaliilor mentionate in Sectiunea 4 – "Mecanismul Campaniei", Art.4.3.4., si anume, au finalizat interactiuni „145 ml of Sophistication” si au alocat sansele obtinute in urma finalizarii acestor interactiuni pentru tragerea la sorti a premiului constand intr-o Invitatie dubla la Festivalul Neversea – General acces;
- nu au mai fost desemnati castigatori ai unui alt premiu din cele descrise la Art. 5.8;
- nu au contul blocat.

In tragerea la sorti prin care se vor desemna potentialilor castigatori ai premiilor constand in **Invitatii duble la Festivalul Untod – General acces** vor fi incluse sansele



consumatorilor obtinute si alocate de catre consumatori acestui tip de premiu, in perioada Campaniei promotionale, care indeplinesc urmatoarele conditii:

- indeplinesc criteriile descrise in Sectiunea 3 - "Dreptul de participare";
- au participat in cadrul Campaniei promotionale conform detaliilor mentionate in Sectiunea 4 - "Mecanismul Campaniei", Art.4.3.4., si anume, au finalizat interactiuni „145 ml of Sophistication” si au alocat sansele obtinute in urma finalizarii acestor interactiuni pentru tragerea la sorti a premiului constand intr-o Invitatie dubla la Festivalul Untold – General acces;
- nu au mai fost desemnati castigatori ai unui alt premiu din cele descrise la Art. 5.8;
- nu au contul blocat.

Un consumator poate participa intr-una sau mai multe trageri la sorti prin care se vor desemna potentialii castigatori ai premiilor descrise la Art. 5.8., daca obtine mai multe sanse prin finalizarea interactiunilor „145 ml of Sophistication” si daca acesta isi alocă sansele in aceste trageri la sorti, dar poate castiga un singur premiu din cele 3.

In urma fiecarei tragerii la sorti se vor extrage / desemna: 25 potentiali castigatori + 10 rezerve pentru fiecare castigator.

- Participantii care sunt extrasi potentiali castigatori ai Premiilor descrise la Art. 5.8 vor fi contactati de catre Infoline pentru validare, conform Art. 6.2.2.
- Potentialii castigatori care parcurg pana la final toti pasii de validare mentionati / procesul de validare de la Art. 6.2.2. sunt declarati "castigatori".
- Potentialii castigatori / Castigatorii premiilor de mai sus vor fi afisati pe Website.

6.2. VALIDAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI

6.2.1. Dupa desemnare, **potentialii castigatori de Premii constand in Pachete de tigarete Sobranie** (detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.1., Art. 5.2.1, Art. 5.3.1., Art. 5.4.1. si Art. 5.5.), si **potentialii castigatori de Premii constand in Pachete de tigarete Sobranie gama de lux** (detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.2.2, Art. 5.3.2., Art. 5.4.2.) vor fi informati despre castig, de catre Organizator, pe Website, prin intermediul unui mesaj; de asemenea, potentialii castigatori vor primi prin SMS un cod de revendicare in baza caruia vor putea intra in posesia premiilor in perioada: 25 martie – 23 iunie 2024, inclusiv.

- In cazul premiilor constand in **Pachete de tigarete Sobranie**, validarea fiecarui potential castigator de premiu dintre cele mai sus mentionate se va efectua in unitatile comerciale Lagardere (Relay, Inmedio, 1 Minute, HUB Convenience), Tabac Xpress (Xpress si Xtime), benzinariile Rompetrol, Insulele Sobranie si in Magazinele de proximitate, in baza prezentarii SMS-ului prin care este anuntat castigul de premiu si care contine codul de revendicare a premiului.
- In cazul premiilor constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, validarea fiecarui potential castigator de premiu dintre cele mai sus mentionate se va efectua in unitatile comerciale Lagardere (Relay, Inmedio, 1 Minute, HUB Convenience), Tabac Xpress (Xpress si Xtime) si in Insulele Sobranie, in baza prezentarii SMS-ului prin care este anuntat castigul de premiu si care contine codul de revendicare a premiului.

Personalul din unitatile comerciale partenere mai sus mentionate poate solicita potentialilor castigatori de premii constand in Pachete de tigarete Sobranie sa prezinte CI sau, in cazul castigatorilor cu rezidenta permanenta in Romania, poate solicita documentele eliberate de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Roma-

niei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc. / alt document care face dovada indeplinirii varstei necesare in vederea participarii la Campania promotionala (minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale).

In plus, personalul din unitatile comerciale partenere va refuza acordarea premiului daca se constata ca acesta nu indeplineste conditia de varsta descrisa mai sus si in cazul in care identifica o frauda sau o tentativa de frauda, informand de indata Organizatorul cu privire la situatia aparuta.

- 6.2.2. Dupa desemnare, potentialii castigatori ai premiilor din categoriile descrise mai jos vor fi informati in legatura cu castigul, dupa cum urmeaza:
- 6.2.2.1. **Premii instant acordate consumatorilor care au atins minim Nivelul 2 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge” / „Sophisticlub Collection” / „Sophisticlub Gallery Postare”** (detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.2.2, Art. 5.3.2., Art. 5.4.2.) constand in Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus);
- 6.2.2.2. **Premii instant acordate consumatorilor care au atins Nivelul 3 si au finalizat interactiuni „Sophisticlub Lounge” / „Sophisticlub Collection” / „Sophisticlub Gallery Postare”,** (detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.2.3, Art. 5.3.3., Art. 5.4.3.) constand in Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails;
- 6.2.2.3. **Premii instant acordate consumatorilor in urma alocarii / folosirii punctelor colectate in cadrul Campaniei promotionale** (detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.6.1, Art. 5.6.2., Art. 5.6.3..) constand in Kituri cu 3 pachete tigarete Sobranie SuperS / Kituri cu 4 pachete tigarete Sobranie Collection / Vouchere Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus);
- 6.2.2.4. **Premii acordate prin trageri la sorti, consumatorilor care au finalizat interactiuni „145 ml of Sophistication”** (detaliate in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.8.), constand in Invitatii duble la Festivalul Saga – General acces / Invitatii duble la Festivalul Neversea – General acces / Invitatii duble la Festivalul Untold – General acces.
- 6.2.2.5. **Premii acordate prin tragerile la sorti care se vor realiza dupa terminarea Campaniei promotionale constand in Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus) / Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails / Kituri cu 3 pachete tigarete Sobranie SuperS / Kituri cu 4 pachete tigarete Sobranie Collection / Vouchere Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus)**

In cazul premiilor mentionate la Art.: 6.2.2.1. / 6.2.2.2. / 6.2.2.3. / 6.2.2.4. / 6.2.2.5., potentialii castigatori vor fi informati / anuntati pe Website si de asemenea vor fi contactati telefonic de 2 ori in 2 zile lucratoare consecutive, de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la desemnare, la numerele de telefon pe care le au inscrise in baza de date a Organizatorului, in Platforma My Pass.

In cadrul apelului telefonic reprezentantul Organizatorului va solicita fiecarui potential castigator urmatoarele:

- I. Sa-si ofere corect si complet datele de contact, respectiv nume, prenume, sex si data nasterii, care trebuie sa fie aceleasi cu cele asociate contului din Platforma My Pass la momentul desemnarii / extragerii ca si potential castigator.
In cazul in care se constata ca datele potentialului castigator (respectiv: nume, prenume, sex, data nasterii) asociate contului acestuia din Platforma My Pass la mo-

mentul desemnării / extragerii ca și potențial câștigător nu corespund cu datele comunicate telefonic în momentul apelării de către reprezentantul Organizatorului, Organizatorul are dreptul de a solicita potențialului câștigător să facă dovada îndeplinirii condițiilor de participare, a identității sale și a corectitudinii datelor existente în baza de date a Organizatorului, în vederea eliminării fraudelor, dar și a suspiciunilor ca un consumator, prin încălcarea regulilor de participare la Campania promoțională, a câștigat unul sau mai multe premii decât numărul maxim descris în Regulament. Dacă datele comunicate și dovedite cu documentele eliberate de autoritățile române la solicitarea Organizatorului nu corespund cu cele din cont descrise mai sus potențialul câștigător este invalidat.

- ii. În cazul premiilor constând în: Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont și 10 pachete de țigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails / Kituri cu 3 pachete de țigarete Sobranie SuperS / Kituri cu 4 pachete de țigarete Sobranie Collection / Invitații duble la Festivalul Saga – General acces / Invitații duble la Festivalul Neversea – General acces / Invitații duble la Festivalul Untold – General acces (detaliat la Art. 6.2.2.2, Art. 6.2.2.3., Art. 6.2.2.4 și Art. 6.2.2.5.), potențialilor câștigători ai respectivelor premii li se va solicita și să comunice adresa la care doresc să li se livreze premiul (documentele aferente premiului).
- iii. În plus, în cazul premiilor constând în: Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont și 10 pachete de țigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails / Invitații duble la Festivalul Saga – General acces / Invitații duble la Festivalul Neversea – General acces / Invitații duble la Festivalul Untold – General acces (detaliat la Art. 6.2.2.2, Art. 6.2.2.4 și Art. 6.2.2.5.), potențialul câștigător trebuie să încarce în secțiunea dedicată din Contul Meu de pe Website, în termen de maxim 1 zi lucrătoare de la data apelului:
- **o poza color a actului de identitate (CI)** sau, în cazul potențialilor câștigători cu rezidență permanentă în România, o poza color a documentului eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de sedere permanentă etc.

Poza color a actului de identitate (CI) trebuie să aibă maximum 10 MB, și să fie unul dintre formatele: .pdf, .jpg, .jpeg, .png.

În cazul potențialilor câștigători cu rezidență permanentă în România este necesară trimiterea unei poze color cu Certificatul de Înregistrare Fiscală în termen de maxim 1 zi lucrătoare de la data apelului. Aceștia o vor trimite pe e-mail, către adresa indicată de reprezentantul Organizatorului în cadrul apelului telefonic de validare.

În cazul în care se constată că datele potențialului câștigător (respectiv: nume, prenume, sex, data nașterii) asociate contului acestuia din Platforma My Pass la momentul desemnării / extragerii ca și potențial câștigător nu corespund cu datele din actul de identitate / nu corespund cu datele din documentul eliberat de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de sedere permanentă, etc., comunicat reprezentantului Organizatorului sau orice altă neregulă cu privire la documentul de identitate comunicat / suspiciune de alterare a documentului de identitate care nu poate fi înlăturată urmare a măsurilor suplimentare luate de Organizator și comunicate consumatorului, consumatorul respectiv va fi invalidat.



- **o poza / foto lizibila a unui cod de participare (Cod din pachet)** in scris in Campania promotionala pana la momentul desemnarii lor ca si potentiali castigatori.

Poza color a unui cod de participare (Cod din pachet) trebuie sa aiba maximu 10 MB, si sa fie unul dintre formatele: .pdf, .jpg, .jpeg, .png.

In cazul in care un potential castigator nu va putea, din diverse motive, incarca documentele in sectiunea dedicata din "Contul Meu" de pe Website, necesare validarii lui ca si castigator al unui premiu, acesta poate suna la Infoline pentru suport.

Un potential castigator de premiu, dintre cele mentionate in cadrul Art. 6.2.2.1./ 6.2.2.2./ 6.2.2.3, 6.2.2.4. si 6.2.2.6 este declarat castigator dupa parcurgerea tuturor pasilor de mai sus, receptionarea documentelor solicitate si verificarea acestora.

In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in conditiile de mai sus, Organizatorul va trimite la numarul de telefon inregistrat in baza de date a Organizatorului, un mesaj SMS cu textul de mai jos:

"Urmare a participarii la Campania promotionala "Sobranie SophistiClub" din perioada 18.03 – 16.06.2024, esti desemnat potentialul castigator al unui premiu. Suna in 24h (1 zi lucratoare) la 021/529.71.11 (tarif normal, L-V, intre 9-18 cu exceptia sarbatorilor legale) pentru detalii si validare. In caz contrar, nu vei mai putea fi validat si nu vei mai intra in posesia premiului. Dir. Cons. CE 89/622/CEE."Tutunul dauneaza grav sanatatii"

- In situatia in care potentialii castigatori de premii, detaliate la Art. 6.2.2.1./ 6.2.2.2/ 6.2.2.3., nu raspund celor 2 apeluri realizate in 2 zile lucratoare consecutive de catre reprezentantul Organizatorului (in interval de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data desemnarii ca si potentiali castigatori), si nici nu suna la Infoline - 021.529.71.11 in intervalul de 24 de ore (1 zi lucratoare) de la data trimiterii de catre Organizator a mesajului SMS mentionat mai sus, acestia vor fi invalidati si nu vor mai avea posibilitatea de a solicita si primi premiul, indiferent de motivele invocate; in aceasta situatie, aceste premii ramase neacordate se vor acorda, dupa finalul Campaniei promotionale, prin trageri la sorti.
- In situatia in care potentialii castigatori de premii detaliate in cadrul Art. 6.2.2.4. / 6.2.2.5., nu raspund celor 2 apeluri realizate in 2 zile lucratoare consecutive de catre reprezentantul Organizatorului in interval de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data desemnarii ca si potentiali castigatori si nici nu suna la Infoline 021.529.71.11 in intervalul de 24 de ore (1 zi lucratoare) de la data trimiterii de catre Organizator a mesajului SMS mentionat mai sus, acestia vor fi invalidati si nu vor mai avea posibilitatea de a solicita si primi premiul, indiferent de motivele invocate; in aceasta situatie, Organizatorul va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

Validarea rezervelor se va face in aceleasi conditii cu validarea potentialilor castigatori, iar in cazul in care niciuna dintre rezerve nu este validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Mesajul SMS mai sus mentionat se considera trimis la ora / minut cand operatorul de telefonie mobila confirma statusul „acceptat” pentru a incerca livrarea SMS-ului catre potentialul castigator; cele 24 de ore decurg de la momentul in care operatorul de telefonie mobila confirma ca mesajul / SMS a fost preluat pentru livrare (acceptat) si urmeaza sa fie livrat catre potentialul castigator pe numarul de telefon asociat contului fiecarui potential castigator.

Un potential castigator de premiu / un castigator de premiu dintre cele detaliate in cadrul Art. 6.2.2.1. / 6.2.2.2. / 6.2.2.3. / 6.2.2.4. / 6.2.2.5. va fi invalidat si i se va anula / nu i se va acorda premiul in oricare din urmatoarele situatii:

- Daca se constata ca datele sale (respectiv: nume, prenume, sex si data nasterii) asociate contului acestuia din Platforma My Pass la momentul desemnarii / extragerii ca si potential castigator nu corespund cu datele comunicate telefonic reprezentantului Organizatorului in momentul apelarii in vederea validarii acestuia, respectiv daca datele comunicate si dovedite cu documentele eliberate de autoritatile romane la solicitarea Organizatorului in conditiile Regulamentului nu corespund cu cele din cont descrise mai sus.
- Potentialul castigator nu a putut fi contactat telefonic de catre reprezentantul Organizatorului (in conditiile in care un reprezentant al Organizatorului l-a apelat de maximum 2 ori in 2 zile lucratoare consecutive, in termen de maxim 7 zile lucratoare de la desemnare, iar acesta nu a raspuns la telefon, si nu a contactat Organizatorul in termen de 24 de ore de la data trimiterii SMS-ului prin care i se solicita sa sune la Infoline, de luni pana vineri, intre orele 9 :00 – 18 :00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- Nu respecta conditiile descrise in Sectiunile 3 si 4 din Regulament sau orice alte dispozitii ale Regulamentului.
- Refuza premiul.
- Nu ofera reprezentantului Organizatorului, corect si complet, datele de contact, respectiv: nume, prenume, sex, data nasterii.
- Refuza sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare, a identitatii sale si a corectitudinii datelor existente in baza de date a Organizatorului, in vederea eliminarii fraudelor si a suspiciunilor ca un consumator, prin incalcarea regulilor de participare la Campania promotionala, a castigat mai multe premii decat numarul maxim mentionat in Regulament.
- S-a constatat de catre Organizator o incercare de frauda / frauda, o incalcare a Regulamentului si acesta a decis blocarea contului potentialului castigator; amintim cu titlu exemplificativ cateva situatii:
 - contul acestuia a fost blocat in cazul in care Organizatorul constata ca acesta desfasoara o activitate frauduloasa / are mai multe conturi create in Platforma My Pass folosind mai multe numere de telefon pentru care poate dovedi ca ii apartin;
 - se constata ca, pe durata Campaniei promotionale, acelasi castigator a depasit limita maxima admisa de premii (conform Art. 5.9. – "Premiile").
- In cazul premiilor constand in: Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails / Kituri cu 3 pachete tigarete Sobranie SuperS / Kituri cu 4 pachete tigarete Sobranie Collection / Invitatii duble la Festivalul Saga – General acces / Invitatii duble la Festivalul Neversea – General acces / Invitatii duble la Festivalul Untold – General acces (detaliate la Art. 6.2.2.2. / 6.2.2.3. / 6.2.2.4 / 6.2.2.5.):
 - Nu comunica adresa la care doreste sa i se livreze premiul (documentele aferente premiului);
 - Nu semneaza si nu completeaza datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe documentele care atesta livrarea premiului: nota de transport a coletului din partea curierului / AWB;
 - Nu este gasit fizic de curier pentru inmanarea premiului la adresa indicata reprezentantului Organizatorului de catre castigator;
 - Nu este in masura sa prezinte curierului, in vederea primirii premiului de la curier, actul de identitate (de ex: CI) / documentul eliberat de autoritatile statului ro-

man care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Campania promotionala;

- Nu comunica curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat.

- In cazul premiilor constand in: Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails / Invitatii duble la Festivalul Saga – General acces / Invitatii duble la Festivalul Neversea – General acces / Invitatii duble la Festivalul Untold – General acces (detaliate la Art. 6.2.2.2. / 6.2.2.4 / 6.2.2.5.)

- Nu incarca in sectiunea dedicata din Contul Meu de pe Website, in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data apelului, o poza / foto lizibila a unui Cod de participare (Cod din pachet) in scris in Campania promotionala pana la momentul desemnarii ca si potential castigator;

- Nu incarca in sectiunea dedicata din Contul Meu de pe Website, in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data apelului, o poza / foto color lizibila a actului de identitate: ex: CI sau, in cazul potentialului castigator cu rezidenta permanenta in Romania, o poza color a documentului eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc.;

Nu trimite in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data apelului, pe adresa de e-mail indicata de reprezentantul Organizatorului, o poza color de pe Certificatul de Inregistrare Fiscala (se va solicita numai in cazul persoanelor fizice cu rezidenta permanenta in Romania);

- Incarca o poza / foto a unui Cod de participare (Cod din pachet) care a fost inregistrat in Campania promotionala folosind alte date decat cele inregistrate in baza de date a Organizatorului;

- Codul de participare (Cod din pachet) incarcat nu a fost inregistrat in Campania promotionala, sau nu a fost inregistrat pana la momentul desemnarii ca si potential castigator;

- In urma verificarilor facute de catre Organizator se constata ca respectivul Cod de participare din fotocopia transmisa de potentialul castigator pe e-mail, prezinta urme de falsificare / modificari / adaugiri.

6.2.3. Raspunderea privind informatiile transmise (datele cu caracter personal transmise telefonic) revine in integralitate potentialului castigator/castigatorului (respectiv ca acestea sunt corecte, complete, reale si nu apartin altei persoane). In cazul in care potentialul castigator/castigatorul nu a comunicat corect, complet si conform realitatii informatiile solicitate, nu a actionat cu buna credinta si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare, acesta este singurul responsabil (va raspunde pentru orice prejudiciu suferit de Organizator), Organizatorul putand lua oricand orice masura pe care o considera potrivita pentru a elimina fraudele, riscul si incercarile de fraudare cu privire la Campania promotionala.

In cazul in care intervin situatii exceptionale ce fac imposibila predarea premiului la datele stabilite prin Regulament si care sunt anuntate in prealabil de Organizator in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la validarea telefonica a castigatorului premiului, Organizatorul este absolvit de orice raspundere. In aceste situatii, Organizatorul va livra premiile imediat ce situatia exceptionala a fost rezolvata.



6.3. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.3.1. Acordarea premiilor constand in **Pachete de tigarete Sobranie** (detaliat in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.1., Art. 5.2.1, Art. 5.3.1., Art. 5.4.1. si Art. 5.5.) se va face in unitatile comerciale Lagardere (Relay, Inmedio, 1 Minute, HUB Convenience), Tabac Xpress (Xpress si Xtime), benzinariile Rompetrol, Insulele Sobranie si in Magazinele de proximitate, in limita stocului disponibil in magazine, in perioada **25 martie – 23 iunie 2024, inclusiv.**


Acordarea premiilor constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux** (detaliat in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.2.2, Art. 5.3.2., Art. 5.4.2.), se va face in unitatile comerciale Lagardere (Relay, Inmedio, 1 Minute, HUB Convenience), Tabac Xpress (Xpress si Xtime) si Insulele Sobranie, in limita stocului disponibil in magazine, in perioada **25 martie – 23 iunie 2024, inclusiv.**

Lista unitatilor comerciale Lagardere (Relay, Inmedio, 1 Minute, HUB Convenience), Tabac Xpress (Xpress si Xtime), benzinariilor Rompetrol, Insulelor Sobranie si a Magazinelor de proximitate in care se va face revendicarea premiilor va fi disponibila si pe Website.

In situatia in care, intr-o unitate comerciala dintre cele mai sus mentionate, se epuizeaza stocul de premii, potentialii castigatori pot apela Infoline; reprezentantii Organizatorului vor face verificari si vor comunica potentialilor castigatori o alta unitate comerciala din care poate revendica premiul.

Potentialii castigatori vor intra in posesia premiilor constand in Pachete de tigarete Sobranie (detaliat in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.1., Art. 5.2.1, Art. 5.3.1., Art. 5.4.1. si Art. 5.5.) / Pachete de tigarete Sobranie gama de lux (detaliat in cadrul Sectiunii 5, Art. 5.2.2, Art. 5.3.2., Art. 5.4.2.), in perioada mai sus mentionata si vor fi declarati castigatori, in urma indeplinirii tuturor pasilor de mai jos:

1. fiecare potential castigator comunica reprezentantilor de vanzari din unitatile comerciale partenere Codul unic de revendicare (format din 8 caractere), primit prin SMS (pe numarul de telefon declarat la crearea contului in Platforma My Pass);
2. reprezentantii de vanzari din unitatile comerciale partenere vor verifica intr-un program informatic validitatea Codului unic de revendicare:
 - in situatia in care acesta este invalid (premiul este anulat / nu se acorda de catre Organizator ca urmare a blocarii contului), personalul va informa potentialul castigator de imposibilitatea revendicarii premiului;
 - in situatia in care acesta este valid (premiul nu este anulat / se acorda de catre Organizator), fiecare potential castigator primeste prin SMS (pe numarul de telefon declarat la crearea contului in Platforma My Pass care este acelasi cu numarul de telefon pe care a primit si Codul unic de revendicare) un cod (format din 4 caractere) denumit Cod unic de validare;
3. potentialul castigator comunica reprezentantilor de vanzari din unitatile comerciale partenere Codul unic de validare;
4. reprezentantii de vanzari verifica in programul informatic validitatea Codului unic de validare;
5. dupa verificarea validitatii Codului unic de validare, reprezentantii de vanzari vor proceda dupa cum urmeaza:
 - in situatia in care Codul unic de validare este corect / nu s-a facut deja revendicarea premiului constand in Pachet de tigarete, vor oferi castigatorilor premiul;

- 
- în situația în care Codul unic de validare nu este corect / s-a făcut deja revendicarea premiului constând în Pachet de țigărețe, vor informa consumatorii respectivi în mod corespunzător și nu vor acorda premiul.

Un Cod unic de revendicare / Cod unic de validare se poate înregistra în programul informatic, de către reprezentanții de vânzări, o singură dată, în oricare unitate comercială parteneră. Codurile unice de revendicare / Codurile unice de validare pot fi folosite doar până la data de 23 iunie 2024 inclusiv.

Un potențial castigator este invalidat și nu va intra în posesia premiului constând în Pachet de țigărețe Sobranie (detaliat în cadrul Secțiunii 5, Art. 5.1., Art. 5.2.1, Art. 5.3.1., Art. 5.4.1. și Art. 5.5.) și **Pachete de țigărețe Sobranie gama de lux** (detaliat în cadrul Secțiunii 5, Art. 5.2.2, Art. 5.3.2., Art. 5.4.2.), **în oricare dintre cazurile de mai jos:**

- Nu se prezintă personal pentru a revendica premiul în una din unitățile comerciale parteneră în perioada 25 martie – 23 iunie 2024, inclusiv;
- Nu îndeplinește condițiile de eligibilitate descrise în Secțiunea 3 sau alte dispoziții ale Regulamentului;
- Refuză să facă dovada îndeplinirii condiției de vârstă în vederea participării la Campania promoțională, la solicitarea personalului din unitățile comerciale parteneră (în cazul în care personalul respectiv are suspiciuni cu privire la vârsta castigatorului și a solicitat acestuia să prezinte CI / documente eliberate de autoritățile statului român care atestă rezidența permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de sedere permanentă, etc / alt document care face dovada îndeplinirii condiției de vârstă în vederea participării la Campania promoțională);
- Refuză să prezinte personalului din unitățile comerciale parteneră Codul unic de revendicare și / sau Codul unic de validare din SMS-ul trimis de către Organizator, în vederea înregistrării acestuia în programul informatic, așa cum este menționat mai sus;
- S-a constatat de către Organizator / personalului din unitățile comerciale parteneră o fraudă / o încălcare a Regulamentului. De exemplu, reprezentanții de vânzări pot refuza acordarea premiilor dacă aceștia identifică consumatori (ii identifică vizual ca fiind aceeași persoană fizică) care au participat și au câștigat și sau revendicat premii din conturi cu numere de telefon diferite.

Premiile constând în Pachete de țigărețe pot fi revendicate din unitățile comerciale parteneră în perioada 25 martie – 23 iunie 2024 inclusiv, doar de către castigatori (persoanele fizice care le-au câștigat respectând Regulamentul).

Unitățile comerciale parteneră ale Organizatorului, de unde se face revendicarea premiilor ce constau în Pachete de țigărețe Sobranie, sunt singurele îndreptățite să hotărască numărul exact de premii pe care le poate ridica un castigator, într-o zi, din fiecare unitate comercială parteneră, numărul maxim recomandat de către Organizator este 2.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru lipsa stocului de premii constând în pachete de țigărețe în unitățile comerciale parteneră sau pentru întârzierea alimentării stocului. În cazul în care în unitatea comercială parteneră din care castigatorul dorește să își revendice premiul nu există stoc disponibil, castigatorul poate suna la Infoline, urmând să primească un răspuns în maximum 10 zile lucrătoare cu privire la alte unități comerciale parteneră de unde își poate ridica premiul ori cu privire la data realimentării cu premii a unității comerciale parteneră fără disponibilitate de stoc.

Potențialii castigatori ai premiilor constând în Pachete de țigărețe Sobranie, care dovedesc: imposibilitatea de a ridica premiile din unitățile comerciale parteneră ale Organizatorului sau care au domiciliul la mai mult de 15 km față de unitățile comerciale

respective, au posibilitatea de a primi premiile respective prin curier, la adresa comunicata în cadrul validarii, prin parcurgerea urmatorilor pasi:

1. Potentialul castigator suna la Infoline, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la data anuntarii lui ca fiind castigator in Campania promotionala (anunt efectuat prin SMS-ul de anunt castig de premiu), pentru a i se comunica metoda de validare si oferire a premiului;
2. Potentialul castigator trimite, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data apelului efectuat la Infoline, la adresa de e-mail indicata de operatorul Infoline, poza lizibila a SMS-ului prin care este anuntat castigul de premiu si care contine Codul unic de revendicare a premiului;
3. Un reprezentant al Organizatorului va verifica daca numarul de telefon de pe care s-a trimis codul unic de participare corespunde cu numarul de telefon declarat de potentialul castigator la Infoline si daca participarea reprezentata de inregistrarea in Campania promotionala a codului unic de participare comunicat este castigatoare de Pachet de tigarete. De asemenea, un reprezentant al Organizatorului va verifica daca codul unic de revendicare prezentat de catre potentialul castigator este valid si daca premiul asociat acestui cod nu a fost deja revendicat.

Dupa parcurgerea pasilor de mai sus, potentialul castigator este declarat castigator, iar premiul va fi livrat la adresa indicata de castigator in timpul apelului telefonic cu Infoline, in termenul de 45 zile lucratoare de la data declararii ca si castigator.

Premiile vor fi predate de catre curier numai castigatorilor, prezenti fizic la data predarii premiilor si ale caror identitati vor fi verificate de catre curier (prin solicitarea actelor de identitate ale castigatorilor).

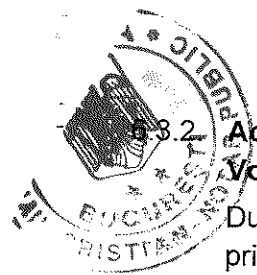
La data primirii premiului de la curier, fiecare castigator trebuie:

- sa fie in masura sa prezinte curierului actul de identitate (ex. CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Campania promotionala;
- sa comunice curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat;
- sa semneze si sa completeze el insusi datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe un document care atesta livrarea premiului (nota de transport a coletului din partea curierului/AWB).

Firma de curierat va incerca livrarea premiilor de maxim 2 ori la adresa transmisa de catre castigatori catre Infoline in timpul apelului telefonic. In cazul in care castigatorii nu sunt gasiti la adresa comunicata catre Infoline sau daca, desi sunt gasiti, una din conditiile descrise mai sus pentru intrarea in posesia premiilor nu este indeplinita, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

Dupa livrarea premiului, codul unic de revendicare aferent premiului va fi marcat de catre un reprezentant al Organizatorului ca folosit.

In eventualitatea in care revendicarea premiilor constand in Pachete de tigarete Sobranie / Pachete de tigarete Sobranie gama de lux, nu se va putea realiza de catre castigatori in perioada 25 martie – 23 iunie 2024 inclusiv din unitatile comerciale partenere din motive dependente de Organizator, acesta poate oferi posibilitatea revendicarii premiilor, ulterior, in perioada Campaniei promotionale urmatoare, acordand premii constand in Pachete de tigarete la fel ca cele detaliate in Regulamentul aferent noii campanii si oferind posibilitatea revendicarii acestora din unitatile comerciale specificate in regulamentul campaniei promotionale urmatoare.



6.3.2. Acordarea premiilor constand in Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus) / Vouchere Hamza in valoare de 500 lei (TVA inclus)

Dupa confirmarea statutului de castigatori ai premiilor mai sus mentionate, acestia vor primi premiul (cod de voucher) prin SMS pe numerele de telefon inscrise in baza de date a Organizatorului / declarate in momentul crearii contului in Platforma My Pass, si in sectiunea Contul Meu de pe Website-ul Campaniei promotionale, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data confirmarii ca si castigatori (conform informatiilor mentionate in cadrul Art. 6.2.2.).

6.3.3. Acordarea premiilor constand in Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux / Kituri SophistiCocktails / Kituri cu 3 pachete tigarete Sobranie SuperS / Kituri cu 4 pachete tigarete Sobranie Collection / Invitatii duble la Festivalul Saga – General acces / Invitatii duble la Festivalul Never-sea – General acces / Invitatii duble la Festivalul Untold

Dupa confirmarea statutului de castigatori ai premiilor mai sus mentionate, acestia vor primi premiul prin intermediul unui curier, in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la data declararii ca si castigatori (conform informatiilor mentionate in cadrul Art. 6.2.2.).

Premiul va fi predat de catre curier numai castigatorului, prezent fizic la data predarii premiului si a carui identitate va fi verificata de catre curier (prin solicitarea actului de identitate al castigatorului). La data primirii premiului de la curier, castigatorul trebuie:

- sa fie in masura sa prezinte curierului actul de identitate (ex. CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Campania promotionala;
- sa comunice curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat;
- sa semneze si sa completeze el insusi datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe documentele care atesta livrarea premiului: nota de transport a coletului din partea curierului / AWB / PV de predare primire (dupa caz);
- sa deschida coletul la primire pentru a se asigura ca premiul livrat de catre Organizator, prin intermediul curierului, este conform cu cele mentionate in prezentul Regulament; in situatia in care castigatorul constata ca premiul prezinta semne de deteriorare, acesta este indreptatit sa refuze primirea acestuia; in situatia in care castigatorul nu deschide / verifica coletul in livrare, orice sesizare primita ulterior din partea sa nu va fi luata in considerare.

Firma de curierat va incerca livrarea premiilor de maxim 2 ori la adresa transmisa de catre castigatori catre Infoline in timpul apelului telefonic.

In cazul in care castigatorii nu sunt gasiti la adresa comunicata catre Infoline sau daca, desi sunt gasiti, una dintre conditiile descrise mai sus pentru intrarea in posesia premiilor nu este


indeplinita, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. CLAUZE DIVERSE

- 7.1. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii unui potential castigator conform Regulamentului (se considera invalidare refuzul acestuia de a continua procesul de

validare), respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului / respectivul potential castigator nu va dobandi dreptul de atribuire a premiului.

- 7.2. Prin participarea la Campania promotionala, participantii sunt in mod implicit de acord cu prevederile Regulamentului, avand obligatia de a se informa, anterior participarii, in legatura cu dispozitiile Regulamentului, in conditiile de mai sus. Orice informatii referitoare la conditiile de participare la Campania promotionala si premiile care se acorda in Campania promotionala, continute de materialele de comunicare a Campaniei promotionale (e.g. materiale printate, comunicate online sau prin alte mijloace), se completeaza cu informatiile din Regulament, iar in cazul in care exista neconcordanțe / aspecte contradictorii, vor prevala dispozitiile Regulamentului.
- 7.3. In vederea acordarii oricarui tip de premiu, Organizatorul are dreptul de a solicita castigatorului sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare, a identitatii sale si a corectitudinii datelor comunicate Organizatorului, in vederea eliminarii suspiciunilor ca un consumator, prin incalcarea regulilor de participare, a castigat mai multe premii decat numarul maxim mentionat in Regulament.
- 7.4. Castigatorii premiilor constand in Pachete de tigarete Sobranie si Pachete de tigarete Sobranie gama de lux, acordate in cadrul Campaniei promotionale, trebuie sa pastreze fizic codurile de participare tiparite in interiorul capacelor pachetelor Produselor participante, pana la data 31 iulie 2024. Castigatorii celorlalte tipuri de premii acordate in Campania promotionala trebuie sa pastreze fizic codurile de participare tiparite in interiorul capacelor pachetelor Produselor participante pana la data 13 septembrie 2024 inclusiv.
- 7.5. In cazul in care consumatorul se inscrie in Campania promotionala si / sau este interesat de alte sectiuni ale Website-ului, intelege ca o face cunoscand urmatoarele aspecte:
- Pentru accesarea Website-ului, trebuie sa isi creeze cont in Platforma My Pass, sa citeasca si sa accepte Conditile de utilizare My Pass, Politica de Cookies si Conditile mentionate la accesarea Website-ului (participantul sa fi implinit 18 ani inainte de inceperea Campaniei promotionale si sa fie fumator) precum si sa respecte prevederile Regulamentului.
 - Website-ul este adresat exclusiv persoanelor care au implinit 18 ani inainte de data inceperii Campaniei promotionale, sunt fumatoare si care respecta prevederile Art. 3.1. din Regulament.
 - Persoanele care acceseaza Website-ul sunt de acord sa nu reproduca, traduca sau sa utilizeze informatiile specificate in acesta fara acceptul scris prealabil al Organizatorului.
 - Persoanele care isi bazeaza deciziile si / sau actiunile pe informatii care fac obiectul Website-ului isi asuma raspunderea integrala pentru eventualele prejudicii suferite.
 - Orice incercare, de orice natura, de modificare a imaginilor sau a informatiilor din acest website, dar si realizarea de legaturi de orice fel (ex. Link-uri) catre acesta fara acordul in prealabil al Organizatorului sunt strict interzise, iar Organizatorul are dreptul sa utilizeze toate prerogativele sale de a se adresa organelor competente in vederea sanctionarii acestor fapte.
 - Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica atat structura, cat si continutul Website-ului in orice moment fara o notificare prealabila. Datele si informatiile prezentate pe Website si in Platforma Mypass sunt numai cu scopuri informative si de participare la activitati promotionale. In cazul link-urilor externe catre alte Website-uri, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru continutul site-urilor respective.
 - Fotografiiile cu premii afisate pe Website sunt numai cu titlu de prezentare.

- 
- Website-ul foloseste cookies in conformitate cu legislatia in vigoare, informatiile, textele si Politica de cookies disponibile pe Website.

7.6. In cazul unor eventuale defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare la Campania promotionala (website-ul: www.yoursociety.ro) sau disfunctionalitati in procesul de inscriere la Campania promotionala care sunt in controlul Organizatorului, acesta va lua masurile necesare pentru remedierea acestora intr-un termen cat mai scurt, solicitand furnizorilor implicati in organizarea Campaniei promotionale remedierea situatiei. In eventualitatea unor astfel de intreruperi/disfunctionalitati, participarea si inscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor.

Organizatorul nu este responsabil de eventuale defectiuni / disfunctionalitati care nu sunt in controlul acestuia (precum dar fara a se limita la cele provenind de la furnizorii de telefonie mobila si internet, utilizati de consumatori pentru inscrierea de coduri).

7.7. Ordinea receptionarii codurilor inscrise pe Website este reprezentata de data calendaristica si ora, minutul si secunda receptionarii acestora de catre Organizator, indiferent de data si ora inregistrarii acestora.

7.8. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare incheierii Campaniei promotionale, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul nu se acorda.

7.10. Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei promotionale pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 28 iunie 2024 inclusiv. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin e-mail la adresa: sesizari@jti.ro.

7.11. Prin exceptie de la prevederile Art 7.10. de mai sus, eventualele contestatii privind validarea castigatorilor / livrarea premiilor din cadrul Campaniei promotionale pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 30 august 2024 inclusiv. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin e-mail la adresa: sesizari@jti.ro.

Contestatia se va solutiona de catre conducerea Departamentului Direct To Consumer (DTC) al J.T. International (Romania) SRL. In cazul in care contestatarul va fi nemultumit de decizie, acesta se poate adresa autoritatilor competente/ instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

7.12. In cazul in care, din cauza unor restrictii impuse de autoritati sau a altor situatii exceptionale, Organizatorul nu isi va putea respecta obligatiile prevazute in Regulamentul Campaniei promotionale, spre exemplu dar fara a se limita la:

- respectare date aferente tragerilor la sorti pentru premiile care se vor acorda prin trageri la sorti, fiind necesara schimbarea datelor respective;
- modificare perioade de revendicare a premiilor constand in Pachete de tigarete din unitatile comerciale Lagardere parteneri (Relay, Inmedio, 1 Minute, HUB Convenience), unitatile comerciale Tabac Xpress (Xpress si Xtime), benzinariile Rompetrol, Insulele Sobranie si Magazinele de proximitate;
- unele din unitatile comerciale Lagardere parteneri (Relay, Inmedio, 1 Minute, HUB Convenience), Tabac Xpress (Xpress si Xtime), benzinariile Rompetrol, Insule Sobranie si Magazinele de proximitate vor decide sa opreasca activitatea de revendicare a premiilor constand in pachete de tigarete);
- trimitere premii prin curier.

Organizatorul va informa consumatorii participanti la Campania promotionala, prin SMS, email (la numarul de telefon sau adresa de email declarate la crearea contului in

Platforma My Pass) sau pe Website cu privire la orice astfel de situatii exceptionale care intervin.



SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancționare

a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activități sau care ar putea afecta desfășurarea Campaniei promotionale sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților, în condițiile prevăzute de Regulament (inclusiv de documentele de desfășurare a Campaniei promotionale, e.g. Condițiile de utilizare MyPass) și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile / participarea consumatorilor la Campania promotională în vederea asigurării prevederilor legale și ale celor menționate în Regulament (și în celelalte documente de desfășurare a Campaniei promotionale). În cazul în care se observă tentative de fraudă sau fraude, participările respective vor fi anulate, conturile blocate, iar premiile neacordate.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

9.1. JTI colectează date cu caracter personal de la consumatori (și acolo unde este cazul de la însoțitorii acestora) pentru următoarele scopuri:

1. Participarea la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul său în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare. Acest scop include în mod nelimitativ prelucrările privind participarea efectivă a consumatorilor la campaniile promotionale (e.g. creare cont în Platforma MyPass), acordarea de premii către castigatori, sesizările prin Infoline /email/posta privind derularea campaniilor promotionale.

Temei juridic: interesul legitim de a asigura participarea la campaniile promotionale a consumatorilor adulți fumatori și oferirea unor beneficii / premii acestora.

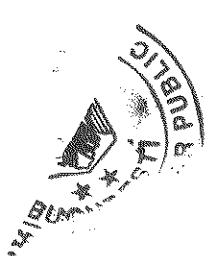
Durata de păstrare: 3 ani de la data încetării campaniei promotionale la care au participat consumatorii. Prin excepție, în cazul în care înregistrează sesizări cu privire la derularea campaniilor promotionale după încetarea acestora, cei 3 ani se vor calcula de la data primirii sesizării.

2. Justificarea din punct de vedere fiscal a acordării premiilor către consumatorii adulți fumatori castigatori în campaniile promotionale desfășurate pentru produsele din tutun din portofoliul JTI, precum și declararea către autoritățile fiscale / reținerea la sursă a impozitului pe veniturile din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei.

Temei juridic: îndeplinirea obligațiilor ce îi revin în conformitate cu legislația fiscală în vigoare.

Durata de păstrare: 10 ani de la data de 1 iulie a anului imediat următor anului în care s-au acordat premiile sau, după caz, s-a declarat și reținut de către JTI impozitul pe venitul din premii la autoritățile fiscale.

3. Marketing - transmiterea de comunicări comerciale către consumatorii adulți fumatori participanți la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul său, în funcție de mijloacele de comunicare selectate de acestia: telefon, email, adresa postală în cadrul formularului de participare / creare cont, inclusiv pe baza profilurilor create în funcție de preferințele acestora, frecvența de participare la campaniile promotionale, momentul participării la o campanie promotională.



Temei juridic: consimtamantul liber exprimat pentru fiecare mijloc de comunicare (telefon, email, adresa postala) si dublu confirmat conform detaliilor din formularul / contul de participare.

Durata de pastrare: 2 ani de la data exprimarii acordului de a primi comunicari comerciale.

4. Efectuarea de cercetare / studii de piata cu privire la consumatorii adulti fumatori participanti la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau.

Temei juridic: consimtamantul liber exprimat.

Durata de pastrare: 2 ani de la data exprimarii acordului de a participa la cercetare / studii de piata.

5. Prevenirea, identificarea si sanctionarea acelor consumatori care, prin nerespectarea prevederilor Regulamentului, incearca sa isi creeze conturi multiple sau conturi cu date false/incorecte in Platforma MyPass in vederea obtinerii in mod fraudulos de premii in detrimentul consumatorilor care actioneaza in mod corect si cu respectarea intocmai a prevederilor Regulamentului, precum si asigurarea acuratetii si corectitudinii datelor consumatorilor din baza de date (aceasta include dar fara se limita la: verificarea corectitudinii datelor consumatorilor adulti fumatori care isi creeaza cont in Platforma MyPass, a datelor din conturile create in Platforma MyPass).

Temei juridic: interesul legitim de a asigura respectarea prevederilor Regulamentului, un comportament corect si licit al consumatorilor si o baza de date cu caracter personal ale consumatorilor, actuala si corecta.

Durata de pastrare: 3 ani pentru datele corecte si actualizate, aferente contului creat de consumator in Platforma MyPass, respectiv 120 de zile pentru datele din copia actului de identitate.

Detalii pe larg cu privire la:

- aspecte care tin de domeniul protectiei datelor cu caracter personal (e.g. scopurile prelucrarii, duratele de prelucrare, datele prelucrate, imputerniciti sunt disponibile oricand pe durata Campaniei promotionale in "Politica de confidentialitate si protectie a datelor cu caracter personal" pe Website.
- creare / blocare cont sunt disponibile oricand pe durata Campaniei promotionale in "Conditii de utilizare MyPass" pe Website.

Totodata, pentru informare, puteti folosi si unul din mijloace de comunicare / informare descrise la Art 1.1. de mai sus sau mai jos in aceasta sectiune.

In mod exceptional, JTI va putea pastra Datele pentru o perioada care depaseste duratele descrise mai sus, in cazul in care va fi necesar ca acestea sa fie utilizate in scopul indeplinirii unor activitati judiciare, in cadrul unui litigiu sau unui dosar, pe perioada expres prevazuta de lege sau dispusa de autoritati sau in cazul in care in care legea nu prevede / autoritatea nu dispune, pe o perioada de maxim 10 ani de la data sesizarii / declansarii litigiului /situatiei conflictuale.

- 9.2. JTI prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de consumatori si va dezvalui aceste date exclusiv urmatoarelor categorii de destinatari:

1. Angajati proprii implicati in realizarea scopurilor pentru care se prelucreaza datele.
2. Imputerniciti:

- a. Pentru scopurile descrise la Art. 9.1. Pct. 1, 2 si 3: 3Nyble Technologies SRL, Webtailors SRL, Mercury 360 Communications SRL, TRADE ACTIVATION GROUP SRL.

Pentru procesul de trimitere de comunicari comerciale prin email si telefon, 3nyble Technologies SRL va folosi solutii de transmitere automatizata a

mesajelor comerciale in functie de profilul consumatorului, frecventa de participare la campaniile promotionale si activitatea desfasurata de consumatorul adult fumator pe Website. Acestea vor fi operate exclusiv de 3nyble Technologies si vor avea acces limitat la urmatoarele Date: prenume, numar de telefon si adresa de email ale consumatorilor adulti fumatori care au fost de acord sa primeasca din partea JTI comunicari comerciale prin email si /sau telefon. La aceasta aplicatii ar putea avea acces din Irlanda, exclusiv din punct de vedere tehnic, angajati din grupul de societati JTI sau angajati ai unor din Irlanda un terti (furnizor al grupului de societati JTI - Adobe Systems Software Ireland Ltd / Marketo EMEA Limited - un sub - imputernicit al 3nyble Technologies SRL). Aplicatiile si Datele accesate sunt stocate pe servere din Irlanda.

In mod exceptional, pentru scopul descris la Art. 9.1. pct. 1, anumite date cu caracter personal ale castigatorilor pot fi prelucrate si de catre societatile: Lion Communication Services SRL, FCB Bucharest SRL, Nan Logistic SRL in vederea anuntarii publice pe Website-urile dedicate campaniilor promotionale a castigurilor si castigatorilor si / sau a acordarii premiilor castigate.

- b. *Pentru scopul descris la Art. 9.1. Pct 4:* 3Nyble Technologies SRL, Mappers Consult SRL, Ipsos Research SRL.
- c. *Pentru scopul descris la Art. 9.1. Pct 5:* 3nyble Technologies SRL si Webtailors SRL sau angajati ai grupului de societati JTI (inclusiv ai furnizorului global al acestuia: Arm Cloud Services Ltd.).

- 3. Autoritati: in vederea obligatiilor ce ii revin Organizatorului sau acestora in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare.
- 4. Alti operatori - din grupul de societati JTI sau terti furnizori de servicii (de ex. de servicii de curierat, pentru livrarea premiilor catre castigatorii consumatori adulti fumatori; service de auditare si verificare a serviciilor prestate de imputerniciti, testare si respectare a masurilor de securitate a prelucrarii datelor cu caracter personal, organizatori de evenimente pentru prelucrarea invitatilor oferite ca premii).

9.3. **Drepturile persoanelor vizate**

In conformitate cu prevederile legislatiei nationale si europene in vigoare, consumatorilor participanti la campaniile promotionale pentru produsele din portofoliul JTI (si, acolo unde cazul, insotitorilor acestora) le sunt garantate anumite drepturi expres prevazute de legislatia aplicabila datelor cu caracter personal. Unele drepturi nu sunt absolute, fiind supuse unor exceptii sau limitari. Informatii suplimentare cu privire la drepturile persoanelor vizate se pot obtine si la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu sediul in Bucuresti, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod postal, tel: 03180559211/0318059212 sau pe Website-ul acesteia la adresa www.dataprotection.ro.

Datele vor fi furnizate in mod gratuit. Inainte de a trimite catre JTI o cerere, consumatorul solicitant va trebui sa analizeze cu atentie continutul cererii. JTI va raspunde cat de curand posibil. Termenul de raspuns este o luna de la data primirii cererii, daca solicitarea nu necesita o prelungire a termenului, caz in care JTI va informa in mod corespunzator solicitantul.

- 1. *Dreptul de acces* – dreptul de a obtine o confirmare din partea JTI cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care il privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la urmatoarele informatii privind modalitatea in care sunt prelucrate datele si scopul prelucrarii: scop, categorii de date cu caracter personal, destinatari, perioada de stocare, drepturi, proces decizional automatizat si crearea de profiluri. Se pot solicita copii ale inregistrarilor pe suport hartie si electronice despre datele cu caracter personal pe care JTI le prelucreaza. Pentru a solutiona cererea primita, JTI



poate solicita o dovada a identitatii consumatorului sau a unor date si informatii suplimentare pentru a putea identifica datele cu caracter personal solicitate.

JTI nu va furniza decat datele cu caracter personal care privesc consumatorul solicitant, nu si ale altor persoane. Consumatorul va trebui sa precizeze exact in cererea de acces datele pe care le solicita, iar in cazul in care nu rezulta in mod clar care sunt datele cu caracter personal, JTI poate reveni si solicita noi date pentru clarificarea cererii.

2. *Dreptul la portabilitatea datelor* – dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator.
3. *Dreptul de opozitie* - dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu caracter personal, crearii profilurilor sau procesului automatizat de decizie (chiar daca decizia nu se bazeaza in mod exclusiv pe prelucrare automata care produce efecte juridice sau afecteaza intr-o masura semnificativa persoana vizata), cu exceptia cazurilor cand prelucrarea datelor cu caracter personal serveste unui interes public sau cand are in vedere un interes legitim al JTI. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se efectueaza pentru transmiterea de comunicari comerciale / efectuarea de studii de piata, consumatorul are dreptul de a se opune prelucrarii in orice moment.
4. *Dreptul la rectificare* - dreptul de a obtine corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor inexacte. Rectificarea va fi comunicata fiecarui imputernicit la care au fost transmise datele cu caracter personal.
5. *Dreptul la stergerea datelor* ("dreptul de a fi uitat") - dreptul de a solicita stergerea datelor, fara intarzieri nejustificate, iar JTI are obligatia de a le sterge in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:
 - a. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - b. Consumatorul isi retrage consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
 - c. Consumatorul se opune prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze;
 - d. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - e. datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
 - f. datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.
6. *Dreptul la restrictionarea prelucrarii* – dreptul de a obtine restrictionarea prelucrarii:
 - a. Consumatorul contesta exactitatea datelor cu caracter personal;
 - b. prelucrarea este ilegala, iar consumatorul se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea;
 - c. in cazul in care JTI nu mai are nevoie de date cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar Consumatorul i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
 - d. in cazul in care consumatorul s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale JTI prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.

Pentru exercitarea oricarui din drepturi, consumatorul poate scrie la adresa dataprotection@3nyble.com sau poate sa contacteze Infoline 021.529.71.11 (numar cu tarif normal, program de functionare: luni - vineri interval orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale).

JTI foloseste datele cu caracter personal pentru crearea de profiluri in functie de frecventa de participare, preferintele, momentul participarii consumatorului la o campanie promotionala si foloseste mijloace automate de transmitere a comunicariilor comerciale prin email si telefon catre consumatori. JTI nu utilizeaza un proces decizional individual automat inclusiv prin crearea de profiluri in sensul prevazut la art. 22 alineatele 1 si 4 din GDPR, in sensul ca nu isi bazeaza deciziile exclusiv pe prelucrarea automata a datelor cu caracter personal intr-o maniera care sa produca efecte juridice cu privire la consumatori sau care sa ii afecteze in mod similar intr-o masura semnificativa.

7. Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Detalii gasiti pe website-ul www.dataprotection.ro. cu sediul in Bucuresti, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod postal, tel: 03180559211/0318059212 Mai multe detalii gasiti pe website-ul autoritatii www.dataprotection.ro.
8. Mai multe detalii cu privire la datele cu caracter personal sunt incluse in "Politica de confidentialitate si protectie a datelor cu caracter personal" precum si in "Conditiiile de utilizare MyPass" disponibila pe Website-ul campaniei promotionale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor sau de indeplinirea altor obligatii fiscale sau financiare legate de premiile oferite pe care le pot datora castigatorii, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor din premii a caror valoare individuala depaseste suma de 600 lei.

In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul va calcula, declara, retine, dupa caz, si plati la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA. CAZUL FORTUIT

- 11.1. Pentru scopul Regulamentului, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut și nici împiedicat de către Organizator si a carui aparitie îl pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 11.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora sau cazul fortuit, acesta este obligat sa comunice participantilor la Campania promotionala existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau a cazului fortuit.

SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor romane competente din Bucuresti.



12.2. Prin participarea la Campania promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului si ale celorlate documente comunicate si care stau la baza desfasurarii Campaniei promotionale.

Redactat dupa modelul prezentat de parte si autentificat la Societatea Profesională Notarială conf. dr. Mircea Mihail, Cristian Mihail și Ioana-Roxana Stănescu, astazi, data autentificarii, într-un exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care doua exemplare s-au eliberat partii și un exemplar s-a depus la arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR

J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL,
reprezentata de mandatar

Strategic Insights Group Manager
S.S.

Group Brand Manager
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Societate Profesională Notarială
conf. dr. MIRCEA MIHAIL, CRISTIAN MIHAIL
și IOANA-ROXANA STĂNESCU

București, Bd. I.C. Brătianu nr. 39, Bl. P6, sc. 2, et. 5, ap. 29, sector 3;

Tel.: 021.314.34.64; 021.314.57.76; e-mail: contact@notarmihail.ro

Licenta de funcționare nr. 254/09.09.2022

Operator de date cu caracter personal nr. 10242/2008

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 239

Anul 2024 Luna MARTIE Ziua 14

Eu, **CRISTIAN MIHAIL**, notar public, m-am deplasat, la solicitarea expresă a părților, la sediul J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, sector 2, unde le-am identificat pe:

, în calitate

de mandatar al societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în baza procurii autentificate sub nr. 856 din data de 01.09.2022, de notarul public Alina Călborean, cu sediul in Mun. București, sector 1 și

, în calitate

de mandatar al societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în baza procurii autentificate sub nr. 856 din data de 01.09.2022, de notarul public Alina Călborean, cu sediul in Mun. București, sector 1,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. „b” din *Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare*, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

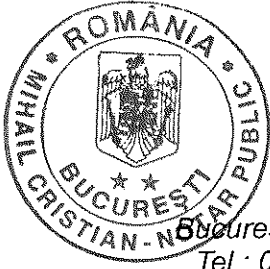
S-a încasat onorariul în sumă de 840 lei + 159,6 lei TVA, în total suma de 999,6 lei, achitată cu ordin de plată din data de 14.03.2024.

NOTAR PUBLIC,
CRISTIAN MIHAIL
S.S.

Redactat CM

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de CRISTIAN MIHAIL, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Societate Profesională Notarială
conf. dr. MIRCEA MIHAIL, CRISTIAN MIHAIL
și IOANA-ROXANA STĂNESCU

București, Bd. I.C. Brătianu nr. 39, Bl. P6, sc. 2, et. 5, ap. 29, sector 3;
Tel.: 021.314.34.64; 021.314.57.76; e-mail: contact@notarmihail.ro

Licenta de funcționare nr. 254/09.09.2022

Operator de date cu caracter personal nr. 10242/2008

ÎNCHEIERE DE PRIMIRE ÎN DEPOZIT NR. 2
Anul 2024 Luna MARTIE Ziua 14

Eu, **CRISTIAN MIHAIL**, notar public, la solicitarea expresă a părților, m-am deplasat la sediul J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, sector 2, unde le-am identificat pe:

și pe

, ambii împuterniciți în baza procurii autentificate sub nr. 856 din data de 01.09.2022,

ambele în calitate de mandatar ai societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, în baza procurii autentificate sub nr. 856 din data de 01.09.2022, de notarul public Alina Călborean, cu sediul în Mun. București, sector 1.

În temeiul art. 12 lit. „g” din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare, acestea au depus:

Lista separata de Regulamentul campaniei „**Sobranie SophistiClub**” din perioada **18 martie – 16 iunie 2024**, autentificat sub nr. 239 din data de 14.03.2024 de notarul public Cristian Mihail, care conține toate momentele orare câștigătoare aferente actul adițional, respectiv:

- **6.000 (sasemii)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant mentionate la Art. 5.1.
- **6.000 (sasemii)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant mentionate la Art. 5.2.1.
- **6.000 (sasemii)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant mentionate la Art. 5.3.1.
- **6.000 (sasemii)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant mentionate la Art. 5.4.1.
- **4.500 (patrumiicincisute)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant mentionate la Art. 5.5.
- **182 (osutaoptzecisidoua)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.2.2.
- **91 (nouazecisiunu)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)**, mentionate la Art. 5.2.2.



- **182 (osutaoptzecisidoua)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.3.2.
- **91 (nouazecisiunu)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)**, mentionate la Art. 5.3.2.
- **182 (osutaoptzecisidoua)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.4.2.
- **91 (nouazecisiunu)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Vouchere Sloane in valoare de 300 lei (TVA inclus)**, mentionate la Art. 5.4.2.
- **4 (patru)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.2.3.
- **50 (cincizeci)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri SophistiCocktails**, mentionate la Art. 5.2.3.
- **3 (trei)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.3.3.
- **50 (cincizeci)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri SophistiCocktails**, mentionate la Art. 5.3.3.
- **3 (trei)** momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri Bricheta Luxury Editie limitata Dupont si 10 pachete de tigarete Sobranie gama de lux**, mentionate la Art. 5.4.3.
- **50 (cincizeci)** de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora: minut:secunda in vederea acordarii premiilor instant constand in **Kituri SophistiCocktails**, mentionate la Art. 5.4.3.

Lista este semnată de cei doi mandatari ai societății J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL și vizată de notarul public.

În prezența notarului public, Lista a fost depusă într-un plic care a fost sigilat/lipit de notarul public și cei doi mandatari au aplicat ștampila societății pe locul de sigilare/lipire a plicului.

Depozitul a fost constituit pentru o perioadă de 1 (unu) an, urmând a fi eliberat oricărei persoane desemnate de societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, conform împuternicirii nr. 178 din data de 08.03.2023 semnată de domnul Oleksandr Pichka, administratorul J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, anexată prezentei încheieri în fotocopie și semnată pentru conformitate cu originalul de mandatarii societății.

Nesolicitarea restituirii obiectului depozitului la expirarea termenului pentru care a fost depus, este considerată ca o prelungire tacită a depozitului pentru o perioadă cel puțin egală cu cea inițială.

În caz de prelungire tacită, beneficiara depozitului, societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, va achita biroului notarial onorariul corespunzător pentru perioada de prelungire, în termen de 5 (cinci) zile de la primirea înștiințării scrise, comunicate de biroul notarial prin care se solicită plata onorariului aferent.

În situația în care, și după expirarea perioadei de prelungire tacită, beneficiara depozitului nu solicită ridicarea acestuia, atunci se consideră că depozitul se menține în continuare fără termen, urmând a fi suportat onorariul corespunzător de către beneficiară.

În caz de prelungire pe termen nelimitat, beneficiara depozitului, societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL va achita biroului notarial onorariul corespunzător pentru o

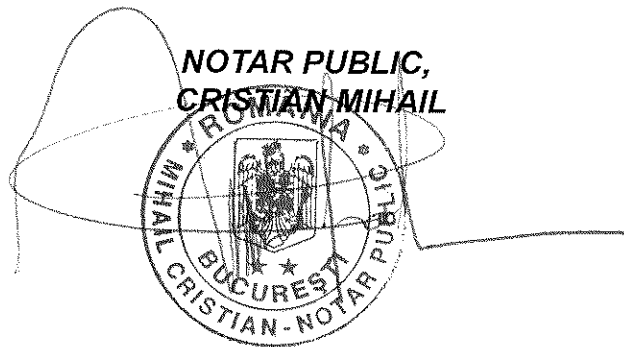


perioadă de prelungire, în termen de 5 (cinci) zile de la primirea înștiințării scrise, comunicate de biroul notarial prin care se solicită plata onorariului aferent.

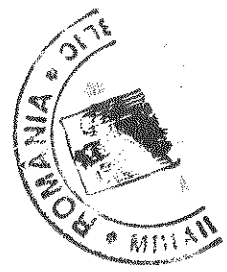
Prezentul înscris are 1(una) anexă.

Prezenta încheiere s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de CRISTIAN MIHAIL, notar public, din care un exemplar s-a eliberat deponentului și un exemplar a rămas în arhiva biroului notarial.

S-a încasat onorariul în sumă de 750 lei + 142,5 lei TVA, în total suma de **892,5 lei**, achitată cu ordin de plată din data de 14.03.2024.



Redactat CM

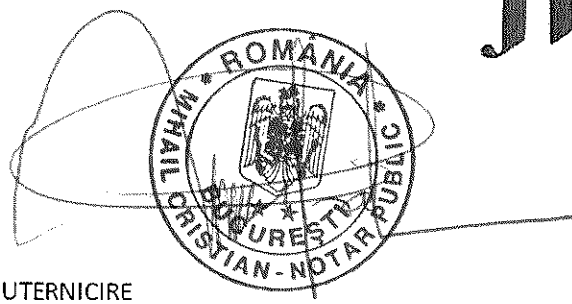




Anexa nr. 1
la ~~autenticul~~ nr. 2
din 14.03.2024



Nr. 451, 01.09.2023



IMPUTERNICIRE

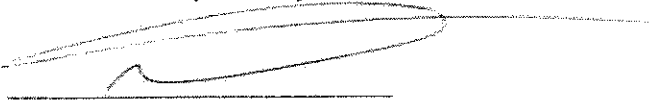
Prin prezenta, societatea **JT International (Romania) SRL**, cu sediul social in Bucuresti, sector 2, Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, numar de ordine la Registrul Comertului J 40/17588/1993, CIF TVA: RO5110535, **reprezentata legal prin** _____, in calitate de Administrator si Director General, **imputerniceste** persoanele din urmatorul tabel (impreuna sau separat, pe fiecare) sa reprezinte societatea **JT International (Romania) SRL** in fata notarilor publici si/sau avocatilor, pentru actiuni si demersuri necesare, inclusiv semnarea tuturor actelor necesare, in organizarea, derularea si finalizarea campaniilor promotionale, incluzand extragerea electronica sau fizica de premii, extragerea momentelor orare si depozitarea lor si a actelor aferente in arhiva notariala, toate fiind activitati din cadrul campaniilor organizate de **JT International (Romania) SRL**:

Prin prezenta, se ratifica mandatul pentru reprezentarea **JT International (Romania) S.R.L.** la extragerile efectuate in perioada 01.01.2023 - 02.03.2023 in cadrul campaniilor organizate de **JT International (Romania) S.R.L.**, inclusiv semnaturile aplicate de aceste persoane in numele si pe seama **JT International (Romania) S.R.L.** in cadrul extragerilor de premii aferente acestor campanii.

Prezenta Imputernicire revoca Imputernicirea nr. 178/08.03.2022, este acordata pentru o durata nedeterminata, urmand ca mandatul pe care il cuprinde sa inceteze la data revocarii acestei Imputerniciri in mod expres, in scris, de catre subscrisa societate in calitate de mandant.

JT International (Romania) S.R.L.

Data: 01.08.2023



Administrator